{ CENA LIQUEN }

Las plazas de mercado, despiertan un bombardeo sensorial que lleva a las personas a vivir un momento de sicodélica formal. Raíces que se trepan, hongos que liberan su limitantes higiénicos y se traducen en formas sin sentido, que viven por si solos al roce de materiales por invadir. Una plaza de mercado estado llena de estos materiales, unos invadidos y otros a punto de serlo. Ahora bien, el liquen sirve como metáfora a la manera como los objetos y mas que todo materias orgánicas que se acumulan en los reducidos espacios de la plaza crecen por si solos y entre raíces y enredos se trepan en el cotidiano estético de las personas. Si bien, se cargan de una connotación alimenticia indudable por lo que "la cena Liquen" hace referencia a una vajilla que identifica todo la esencia del mercado de donde proviene. Cada creciente pieza, simboliza una única forma como el liquen se comporta, y cada juego de mesa lo hace con la esencia del mercado particular del que viene. De esta manera, se estaría creando una identidad propia para los mercados particulares, en donde sus pertenecientes estén al tanto de lo planteado. Así como un producto que simboliza un recorrido por diversas plazas de mercado del país/ciudad dando así una sensación de lo que son como conjunto de personas, como composición de materiales y como disposición del espacio, en una visualización de la etnografía estética propia de nuestra cultura.

Eventualmente, la cena liquen esta destina para un consumo de una elite. Si bien, la intención es resignificar las texturas y formas que aparecen en el mercado en una cena simbiótica entre hongos que invaden los alimentos y los alimentos que se mezclan con dichas formas. Formas que llevan al individuo a transportarse al escenario propio del alimento y del plato que esta consumiendo.