{ SANTO DE BOLSILLO }

Palabras clave: Fe, Rituales, religión, ocio, colección, popular, migrante, educación.

La fe representada como productos de ocio para la cultura popular con un alto contenido estético; una forma más amigable de presentar la fé. ¿Cómo Plasmar la fe, la ritualidad y la religión de forma lúdica, alejándose de las imágenes religiosas tradicionales? ¿Cómo usar el ocio como una forma de acercarse a la religión?

Desde Santos transformes, pasando por parodias a los Gi joe, o Alguna Barbie Edición madre Teresa, el brief queda abierto a la creación de elementos lúdicos y de ocio que permitan el acercamiento a la distintas manifestaciones religiosas características de nuestra cultura colombiana. Herramientas como "behavioral archaeology", "Still-photo survey", "personal inventory", "fly on the wall", "Paper protopyping" y co-creación serán fundamentales para la observación y obtención del material clave para llevar a cabo las piezas Finales.

El resultado son productos de ocio que permitan tanto a niños como a adultos acercarse a las distintas manifestaciones religiosas presentes en nuestra cultura; piezas con un alto contenido estético y creativo que se aleja por completo a los estándares tradicionales de aproximación religiosa al usuario. Este proyecto será realizado en aproximadamente 12 semanas de trabajo a partir del 15 de septiembre.