

CONCEPTOS



La valla humana

La estética de las marcas se apropia del cuerpo humano con el fin de engrandecerlas y por el contrario mimetizar al ser humano.





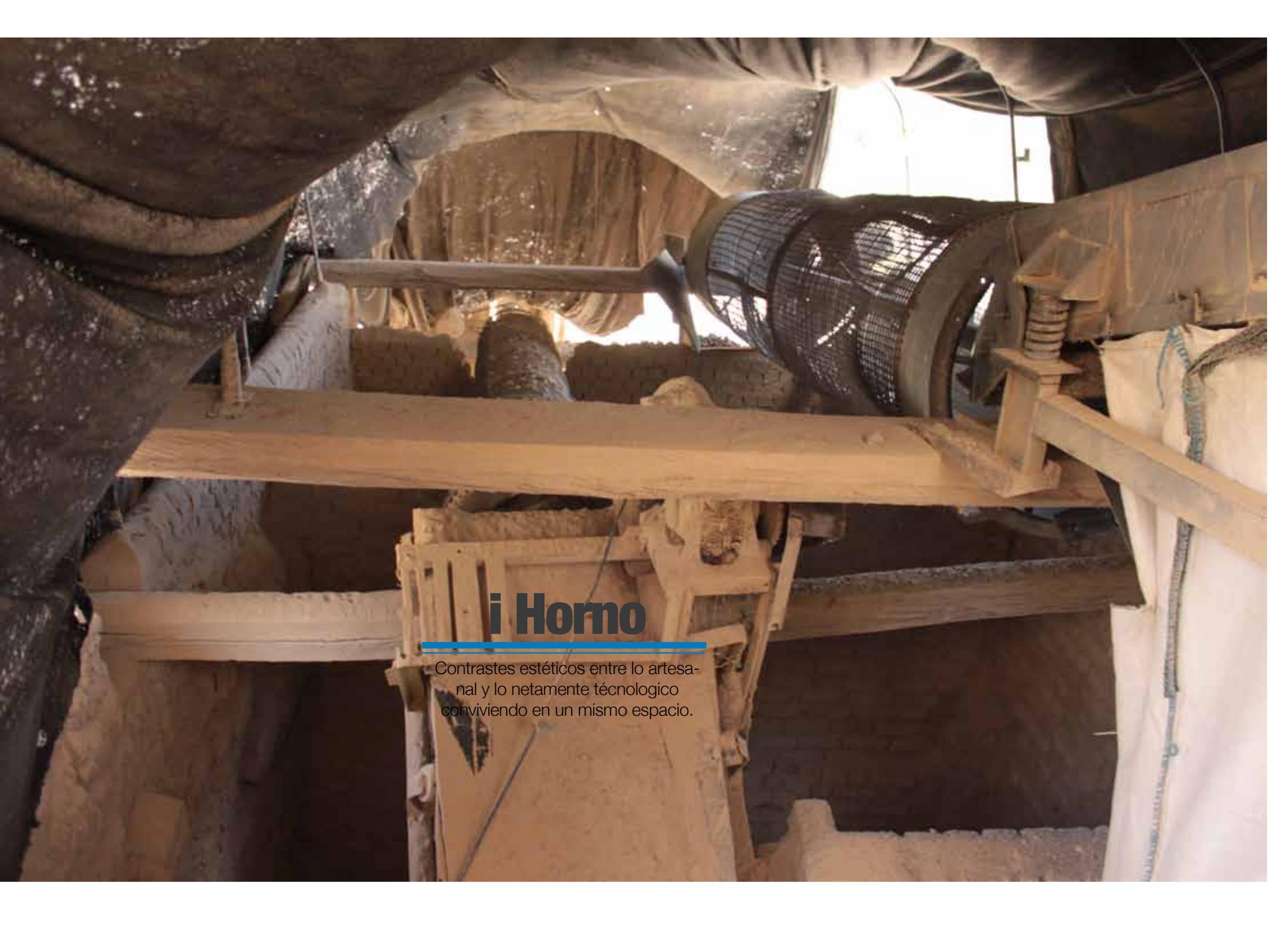
Tan blanco como la cal

El cuerpo se tizna por el color del oficio haciendo visibles las diferencias entre las ocupaciones de los sectores económicos.



De viena

La apropiación de la región se evidencia en la apariencia del pueblo reflejando las condiciones geográficas, culturales y climáticas del entorno.



i Horno

Contrastes estéticos entre lo artesanal y lo netamente tecnológico conviviendo en un mismo espacio.

Paisaje político

Espacios revestidos por propaganda política se convierten en el color de moda del paisaje

