

Metrovivienda

Objetivo

Promoción de la construcción y adquisición de vivienda de interés social

“Dar hogar” a los más vulnerables

Modelo de Gestión

- Acceso a tierra urbanizada
- Velocidad en la construcción y bajo riesgo
- Precios asequibles
- Autonomía

Empresa industrial y comercial de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Política distrital de Habitat

Plan Parcial

Desarrollo del POT (Plan de Organización Territorial)

Lo ideal

Lo real

El POT no tiene en cuenta al territorio como medio de desarrollo cultural del Cabildo, ni de sus tradiciones y creencias

Metrovivienda no da precios razonables por predios de gran extensión

Ausencia de lenguaje correcto para la interacción con el Cabildo

Cabildo no ve a los representantes de Metrovivienda con respeto
“...*No son bienvenidos...*”

Metrovivienda no responde con claridad a la propuesta del Cabildo de crear una sociedad con beneficios mutuos

Falta de claridad de las propuestas (precios, beneficios, derechos)