

HUGO RESTREPO

Encadenamiento productivo
de ají picante del Valle del Cauca

Qué es?

Es una empresa dedicada a la exportación de ingredientes en pasta y salsas a partir del ají, a través de la cual ha generado empleo formando alianzas productivas regionales y logrado que el Valle del Cauca tenga una de las más altas tasas de productividad y calidad de ají.

Matriz intercambio de valor

Objetivos

- Mejoramiento continuo de la productividad agrícola de pequeños productores
- Fortalecimiento de la cadena de suministro de la empresa

Intereses

- Sostenibilidad
- Capacidad asociativa de las comunidades de productores y sus organización

Relación eje

Asociación de pequeños productores y la empresa Hugo Restrepo y Cia.

Relaciones actores



Modelo financiero



Matriz de estrategia

El esquema de modelo de negocio se ha ido reduciendo según las restricciones que identifican los actores.

Restricciones

La falta de acceso a servicios financieros, falta de información de mercado, acceso a conocimientos y habilidades, Falta de infraestructura física, seguridad y desconfianza

Dificultades

Grupos armados (desconfianza), dificultad de asociarse con otros agricultores

Motivación

-Generación de oportunidades de negocio ha motivado a los vecinos a trabajar en comunidad
-Apoyar el agro productor a enfrentar los riesgos de inversión del aji (compra anticipada)

Reto

Que siga el proceso, capacitar al productor para que permanezca unido haga asociaciones en todos los procesos.

The Business Model Canvas HUGO RESTREPO & Cia.

