

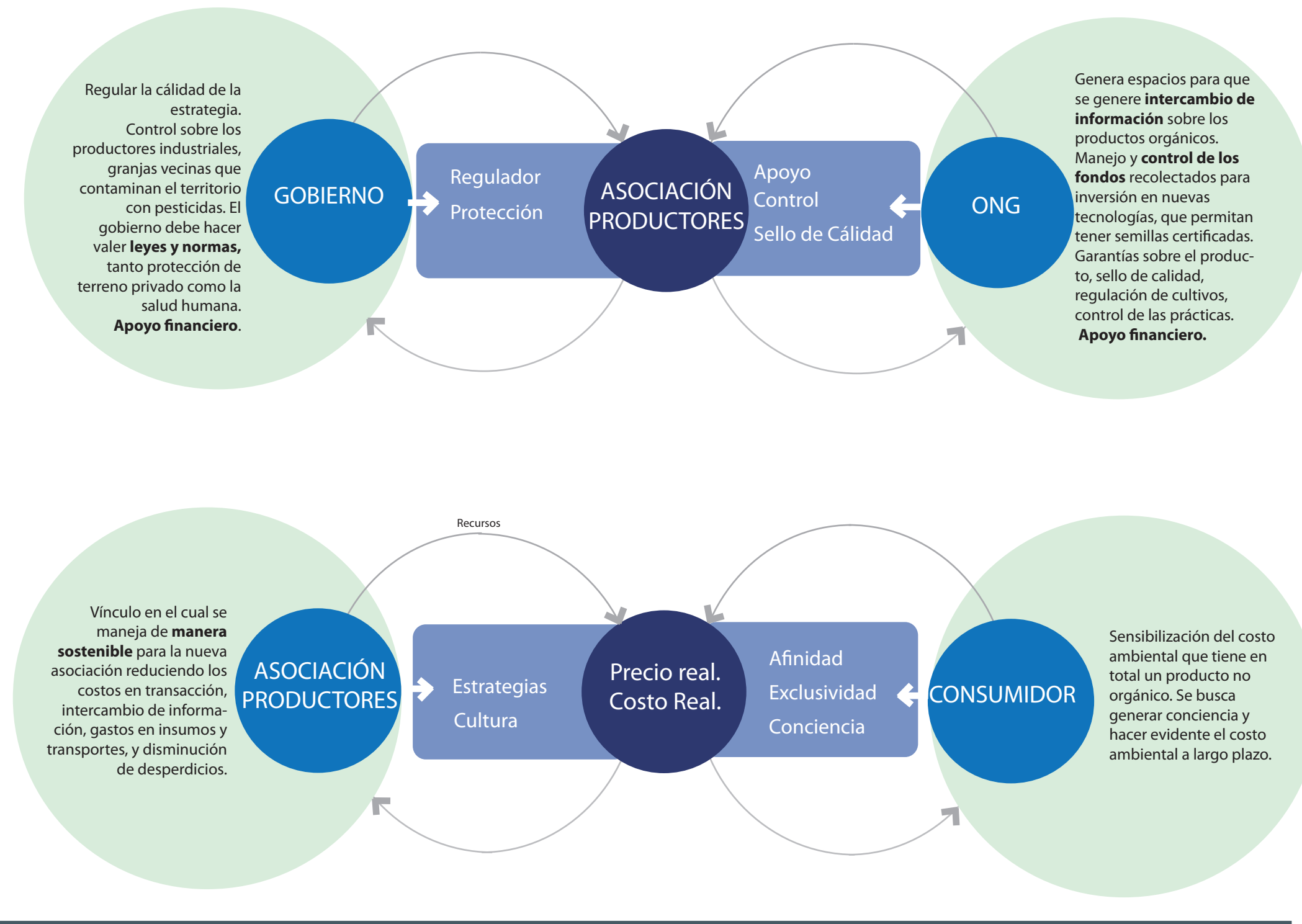
# PROBLEMA

Con el fin de reducir la brecha existente entre los productores orgánicos que se encuentran sin certificación por la falta de recursos.

# SOLUCIÓN

MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA MEJORAR LAS PRÁCTICAS AGRICOLAS Y GENERAR UN FONDO DE AHORRO A PARTIR DE LOS EXCEDENTES GENERADOS EN LA VENTA DE LOS PRODUCTOS POR EL PRECIO REAL .

MODELO DE NEGOCIO

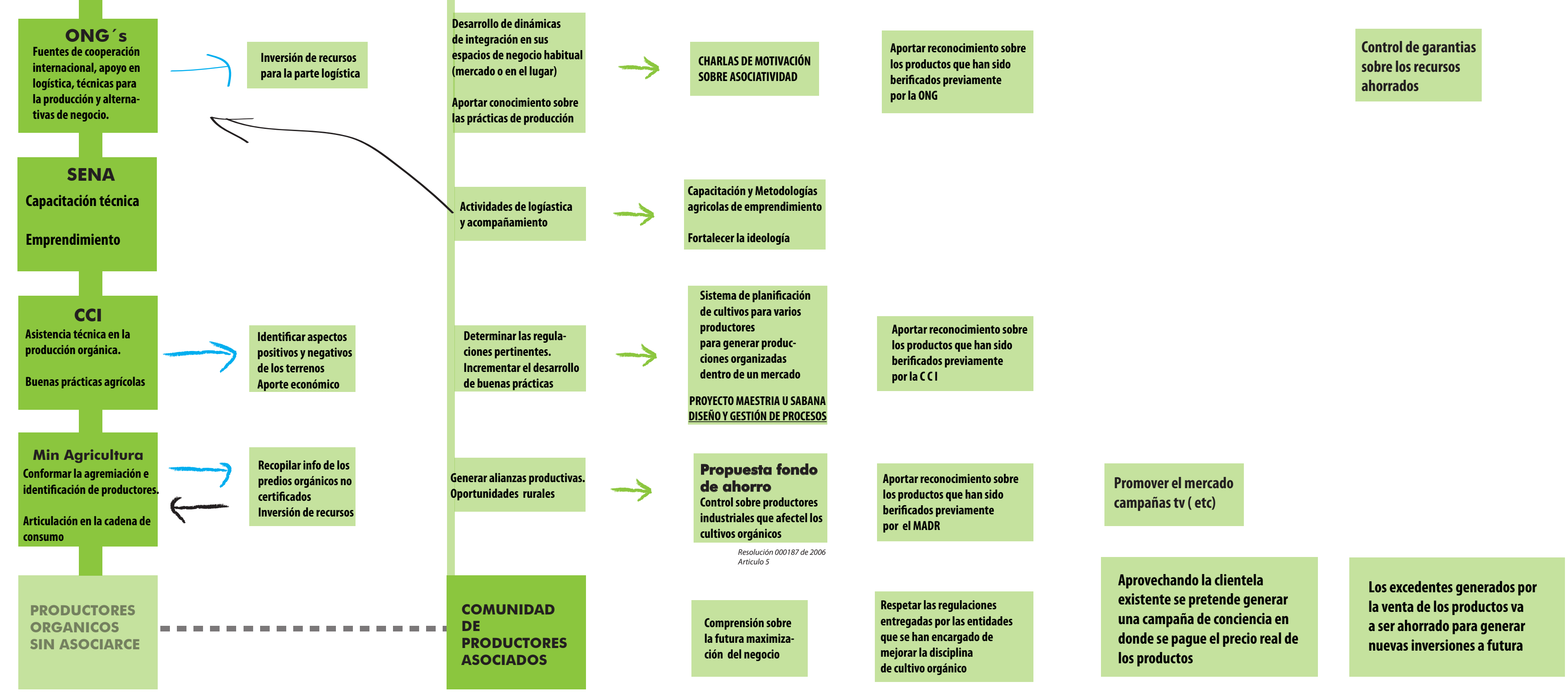


## CICLO DEL PROYECTO



TANGIBLES-ECONÓMICOS  
INTANGIBLES-SIMBÓLICO  
CONOCIMIENTO-INTELLECTUAL

ACTORES  
ACUERDOS



MODELO FINANCIERO

FONDO DE AHORRO CONTROLADO



1. INVERSIONES EN NUEVAS Y MEJORES TECNOLOGÍAS (camas para evitar la formación de hongos)
2. POSIBLES ASOCIACIONES O ALIANZAS ENTRE ALGUNOS PRODUCTORES PARA COMPRAR NUEVOS TERRENOS.
3. MOTIVAR REDES DE MANTENIMIENTOS PERIÓDICOS ENTRE ELLOS PARA QUE NO SE PROMUEVAN PLAGAS
4. MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y LOGRAR DESARROLLAR CRÉDITOS CON BANCOS (Finagro, Banco agrario)
5. PROMOVER EL VALOR REAL DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS POR SU VERDADERO VALOR NUTRICIONAL Y SU ESFUERZO EN LA PRODUCCIÓN
6. GENERAR MAYOR INTERES EN EL GOBIERNO PARA APOYAR EL CULTIVO YA QUE SUS BENEFICIOS PARA LA SALUD

CLIENTE

Vinculo simbólico y comprensión de la importancia de aportar sobre ese tipo de producto [awareness]