

Matriz de intercambio de valor		RECIBEN					
		RED DE PRODUCTORES	CONSUMIDORES	RESTAURANTES	ONGs	COMUNIDAD	NOSOTROS
ENTREGAN	RED DE PRODUCTORES		Hacer parte de una comunidad que comparte los mismos valores. FILOSOFÍA a través de la narración y la conciencia regional, ayudando a los nuevos productores en agri. urbana. Productos, semillas, tierra, ofertas y recompensas a la fidelidad Espacios de Interacción y aprendizaje	Entre los beneficios al consumidor, este adquiere descuentos para el restaurante, lo que aumenta sus clientes. Comparten el espacio de Interacción con el usuario.	Desarrollo de buenas prácticas agrícolas y cuidado de los recursos.	Compromiso con la cultura orgánica, con causas sociales y ambientales. Convivencia afectiva. Generan un vínculo afectivo y de confianza con los usuarios Promocionando y motivando al usuario de los beneficios del producto y las practicas artesanales. Llevar los mejores productos	Recopilación de insights para generar proyectos afines
	CONSUMIDORES	Apoyo, motivación y reconocimientos de las prácticas artesanales y al producto. Ganancias económicas y sociales. Ventas, trueques, interés.		Motivación y reconocimiento del apoyo a las causas sociales y ambientales. Conexión afectiva Ganancias económicas. Demanda y satisfacción del cliente.	Garantiza que el apoyo a las prácticas artesanales estan siendo aprobadas por el consumidor Aprobando el servicio haciendo parte de la comunidad	Compromiso con la cultura orgánica, con causas sociales y ambientales. Convivencia afectiva. Participando en la compra de productos orgánicos, intercambiando semillas, promoviendo la agricultura urbana y obteniendo beneficios de los premios.	Recopilación de insights para generar proyectos afines
	RESTAURANTES	Apoyo, motivación y reconocimientos de las prácticas artesanales. Garantiza la calidad del producto. Apoyo económico. Comparten el espacio de Interacción con el usuario.	Valores sociales y ambientales. Comida alternativa, saludable y de responsabilidad tanto social como ambiental. Manejo del alimento, recetas Atributos informales propios del ambiente orgánico.		Integración en proyectos con fines sociales y ambientales Medios de información sobre productos orgánicos. Actividades sociales.	Comparten valores sociales y ambientales. Comida alternativa, saludable y de responsabilidad tanto social como ambiental. Manejo del alimento, recetas.	Recopilación de insights para generar proyectos afines
	ONGs	Apoyo, motivación y reconocimientos de las prácticas artesanales. Garantiza la calidad del producto. Aprovación e inversión de recursos Capacitación sobre el manejo de cultivos orgánicos	Genera confianza y garantiza la calidad del producto.	Integración en proyectos con fines sociales y ambientales Medios de información sobre productos orgánicos. Actividades sociales.		Aprovación e inversión de recursos	Recopilación de insights para generar proyectos afines Aprovación e inversión de recursos
	COMUNIDAD	Confianza, motivación, y reconocimiento a la red de productores de cultivos orgánicos. Mayor demanda, mejorando los ingresos económicos. Un ritual afectivo entre productores y consumidores	Confianza, motivación, y reconocimiento a la red de productores de cultivos orgánicos. Promueve la agricultura urbana, provee tierra y semillas aptas. Un ritual afectivo entre productores y consumidores	Comparten valores sociales y ambientales. Comida alternativa, saludable y de responsabilidad tanto social como ambiental. Manejo del alimento, recetas.			Recopilación de insights para generar proyectos afines
	NOSOTROS	Logística y planeación Organización de Redes de los Productores. Diseño del espacio de Interacción con el usuario.	Logística y planeación Nueva alternativa para conocer productos orgánicos y cambiar el pensamiento sobre estos. Diseño del espacio de Interacción con el productor			Logística y planeación Branding: Sello informativo Marca afectiva Medio de puntos acumulables Diseño del espacio de Interacción con el usuario.	

INTANGIBLES -
TANGIBLES -
COMUNICACIÓN