BLUEPRINT

	Plántula	Distribución	Plantación	Cosecha	Procesamiento/ Empaques	Venta	
FRONT STAGE							
Consumidor	*Hacen parte de un nicho altamente especializado; no sólo poseen un gran interés en la planta, si no además en la preservación de ecosistemas vulnerables. Además tienen un alto poder adquisitivo.					*Jardín Botánico (Plataforma base/ Infraestructura). *Stand/tienda ubicadas en las salidas de los parques y reservas. *En tiendas de cadena(alimento gourmet) *Producto de exportación (Plataforma de comercio en restaurantes)	*Los clientes sólo interactúan en el proceso a la hora de la venta (consumiendo), no obstante se enteran de todo lo que implica este proceso y su valor agregado a través de la marca y sus medios de comunicación (manuales, productos, etc)
Propietarios	*Personas que conviven dentro o cerca del área en cuestión (ejm. Chingaza) y poseen los medios para participar en el proyecto (arboles, disposición, etc.)	*Al recibir la espora los dueños del terreno pueden hacer uso de los robles plantados para poder hacer crecer el hongo el cual no necesita ninguna supervisión solo humedad.(Do it your self)		*LLevada a cabo por los mismos propietarios, una vez que la reciben en su casa.	*Cosechada cada 6 meses a un año por los propietarios, y al ser entregadas a Geoambientes, reciben plántulas nuevas para ser plantadas. *La cosecha es realizada cada 16 semanas por cada uno de los agricultores y entregadas al lugar de transporte.(Geoambientes es el encargado de este proceso)..			*El dinero obtenido durante el proceso es un porcentaje de las ganancias totales divididas entre las organizaciones y los diferentes propietarios que participan.
BACK-STAGE	Interacciones con diferentes niveles de intensidad dependiendo del punto de la cadena y la organización en cuestión.						
Geoambientes	*Empresa privada de amplia capacidad en el desarrollo de proyectos con el fin de velar y proteger a los diferentes ecosistemas del pais.	*A partir de financiación gubernamental, las plántulas son producidas a partir del proceso in-vitro; haciendolas más resistentes y fáciles de cuidar. *La financiación gubernamental permite que las esporas sean adquiridas y distribuidas a los entes agrícolas de interés	*Desde su punto de producción, las plántulas son distribuidas directamente a los propietarios vinculados con el proyecto. *La distribución se realiza directamente a los campesinos de la zona por medio de los medios de transporte de cultivos de la zona.		*Aunque la recolecta es un servicio perteneciente a Geoambientes, es un líder popular de la región quien se encarga de la detallada entrega de los hongos, de forma tal que puedan ser llevados a venta en donde se encargan diferentes entes. (socios)		*Partiendo de las diferentes plataformas de venta, Geoambientes es el encargado de la recolecta y distribución de ganancias con el objetivo de mantener transparencia y comunicación dentro del proceso.	*Al ser una plataforma confiable y conocedora del tema, Geoambientes desempeña un rol de estructura sólida y confiable para el buen funcionamiento del proyecto.
Fundación Yarumo	Fundación no gubernamental sin animo de lucro que vela por actividades realizadas sobre recursos ambientales y humanos en diferentes regiones de Cundinamarca y el país.			*Encargado de la capacitación de los propietarios de las tierras para el cuidado adecuado de la planta.			*Se encarga de la capacitación de los agricultores, a si como proporcionar regulación sobre las diferentes actividades institucionales.
Estado	*Al tener un interés por la preservación de ecosistemas vulnerables, el Estado es el inversionista inicial que facilita elcomienzo del proyecto.	*Regula la intervención del territorio y el uso seguro de las diferentes especies de plantas/hongos usados de forma que se pueda evitar daños colaterales.					*Es el principal ente de regulación y donador de patrimonio para el proyecto, de forma tal que se busque la mejor solución para la comunidad.

Flor Orquídea

Hongo shiitake