

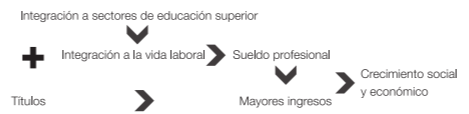
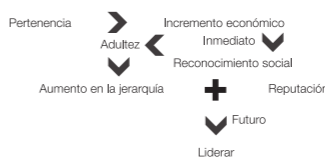
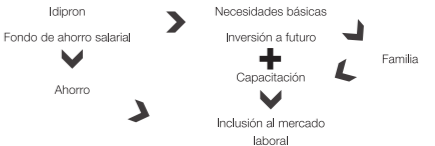


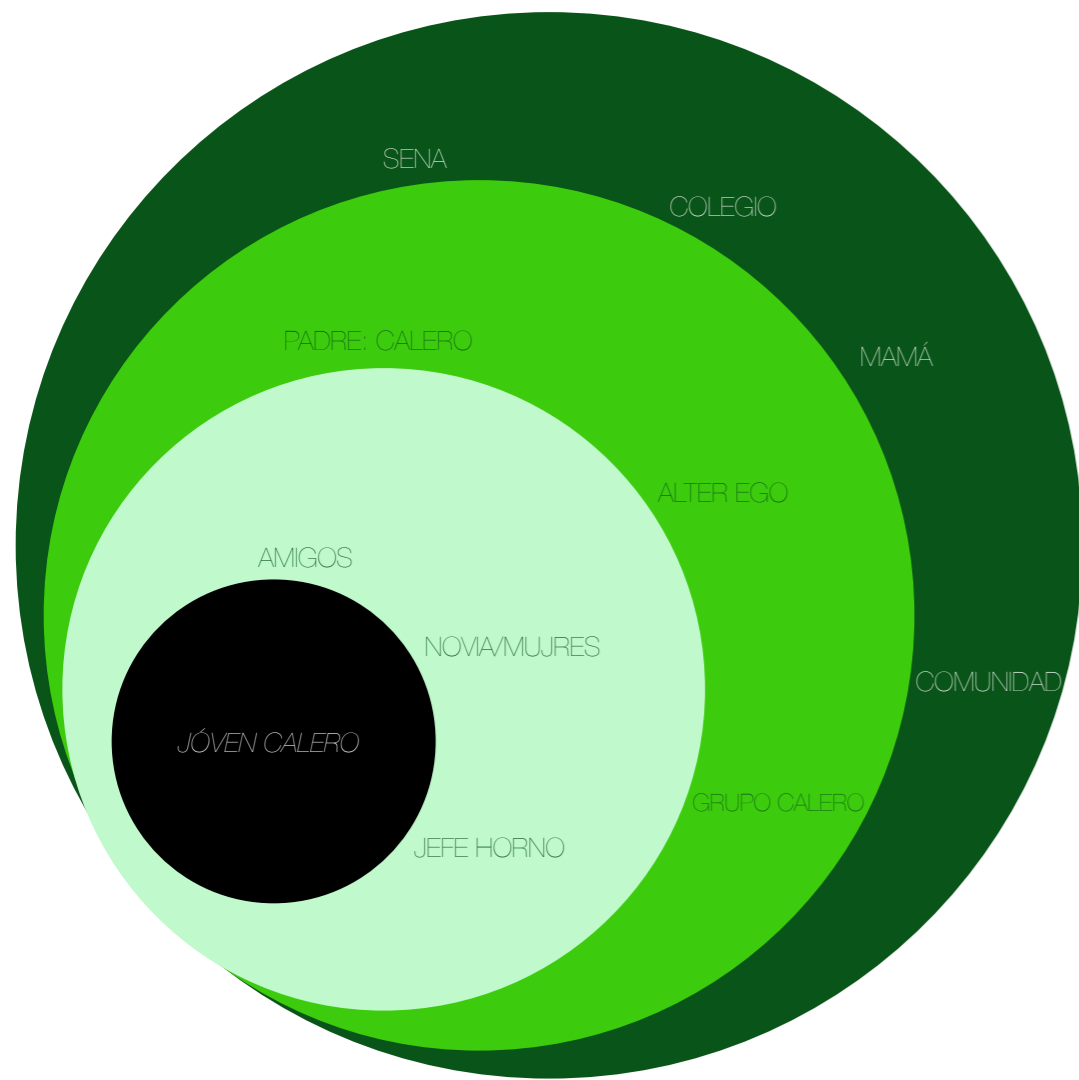
Educación Vocacional ciudadana para el sector rural

Estado del arte, etnografía y análisis

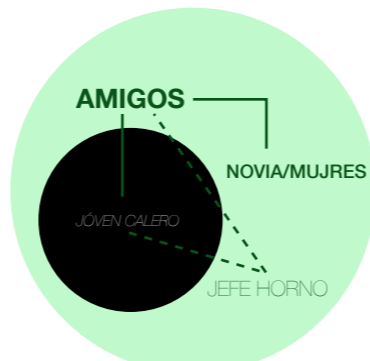
Javier Niño
Mayra Alejandra Ospino
Catalina Delgado López

<p>EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA EL LARGO PLAZO</p> <p><i>Estado del arte</i></p>	<p>SISTEMA EDUCATIVO DE COLOMBIA ACTUAL</p> <p><i>Estado</i></p>	<p>DESERCIÓN ESCOLAR POBLACION MARGINADA</p> <p><i>Pandillas</i></p>	<p>EVALUACIÓN DE CASOS EXITOSOS</p> <p><i>Pandillas Idipron</i></p>
<p>OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar en un grado el nivel promedio de escolaridad - Mejorar la cobertura, Calidad y eficiencia de la formación - Atención Integral - Inclusión social - Erradicar el analfabetismo en la población joven y adulta 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento social - Extensión Familiar - Respeto - Poder 	<ul style="list-style-type: none"> - Protección integral - Incrementar la efectividad del modelo pedagógico - Gestionar alianzas estratégicas - Talento humano calificado - Fortaleza de equipamientos
<p>MODELO</p>		<p>1. Fantasía "Querer pertenecer"</p> <p>↓</p> <p>2. Peligro - Generación de conocimiento - Admiración - Cercanía - Pequeña relación</p> <p>↘</p> <p>3. Asociado - Simpatizar - Replacionarse - Aceptación - Normalización Admiración</p> <p>↓</p> <p>4. Miembro - Relección exclusiva - Participación activa - Novato - Rechazo de la autoridad</p> <p>↘</p> <p>5. Miembro - Contemplación - Entrega - Rechazo de la sociedad - Sistema socio legal de la pandilla - Autoridad</p>	
<p>ESTRATEGIA</p>	<p>PLANAMIENTO Y DISEÑO DE AMBIENTES ESCOLARES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de ambientes pedagógicos - Aseabilidad - Instalaciones tecnificadas - Comodidad visual, térmica y auditiva - Seguridad - Educación focalizada: Educación rural con base en el desarrollo agro - Crecimiento del país 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación estética - Ideología - Lenguaje propio - Obtención de dinero fácil - Protección grupal - Incentivos de crecimiento jerárquico dentro de la pandilla - Obtención de nuevos instrumentos 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en alguna labor (empleo productivo) - Educación formal técnica - trabajo social - Refrigerios - Incentivo económico
<p>MOTIVACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidios de transporte - Alimentación - Educación de Calidad - Infraestructura especializada - Acceso a tecnologías - Ingreso social 	<ul style="list-style-type: none"> - Protección y orgullo - Vida Activa - Aceptación social - Crecimiento económico a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación y cumplimiento - pago - Evidencia de logros de otros - Inclusión social rápida - Largo plazo (ahorro)
<p>PROYECTO DE VIDA A LARGO PLAZO</p>			

INTERACCIÓN ACTORES CAL



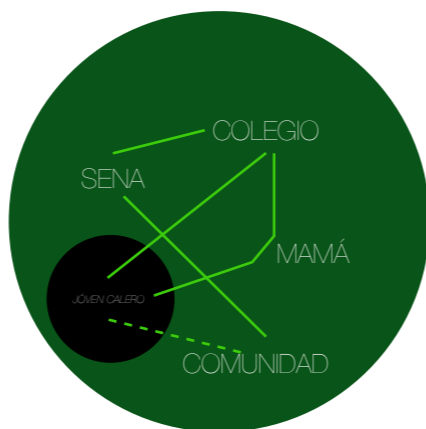
Redes de afiliación: *CONPARTEN INTERESES*



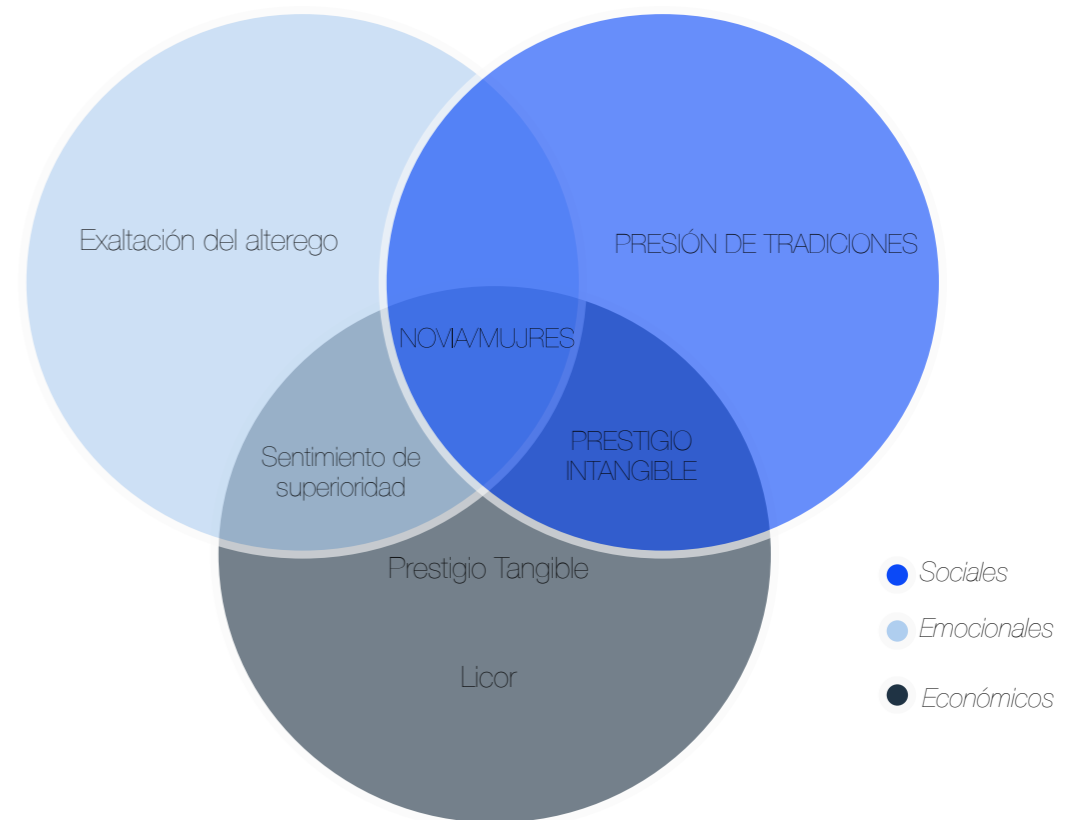
Grupos de referencia: *EJEMPLIFICAN INTERESES*



Institucional: *INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO*



INCENTIVOS



DESERCIÓN CALERA

Estrategias a futuro
MEN

Mejoramiento de alimentación y transporte

Redefinir tipologías

Incentivos por disminución de deserción

Articulación de niveles educativos

Fortalecimiento de financiación

Regionalización y flexibilidad de educación superior

NIVEL DE IMPORTANCIA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONES



PROYECTO DE VIDA METAS

Estrategia DIPRON

Proceso de sensibilización

Plantamiento de metas

Definición de tiempos

Incentivos económicos

NO Incentivos económicos

Puertas abiertas

Oportunidad laboral

Oportunidad escolar

Ingresos

Espera titulación

Mas Ingresos

Entrega titulación

Fondo de ahorros

Acceso a oportunidades laborales mayores

Consejería nuevos estudios

Becas

Premiación a la excelencia académica

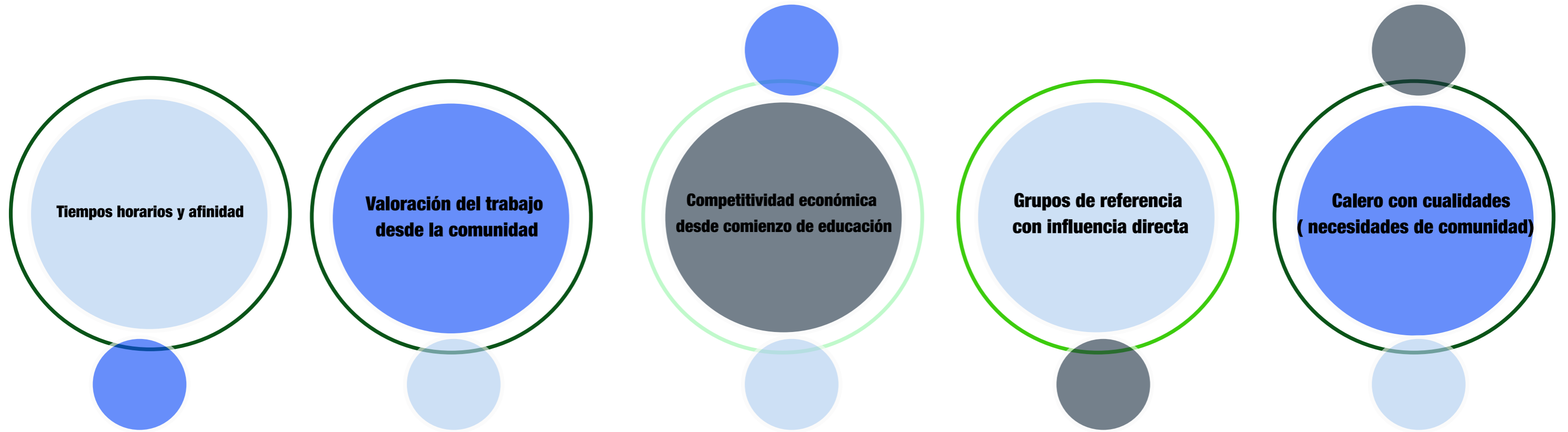
ACTORES

- Institucional
- Grupos de referencia
- Redes de afiliación




INCENTIVOS

- Sociales
- Emocionales
- Económicos

OPORTUNIDADES



ACTORES

-  *Institucional*
-  *Grupos de referencia*
-  *Redes de afiliación*

INCENTIVOS

-  *Sociales*
-  *Emocionales*
-  *Económicos*