

FLUJO DE DINERO

El objetivo es que el proyecto sea autosostenible, por eso, a partir de la inversión estatal, se dá pie para que el proyecto tenga suficiente capital para ser soportado hasta la consolidación de la marca como elemento estable.

No obstante, el esquema ideal sería que las ganancias que genera la marca (sostenida por los consumidores) sean suficientes para sostener al proyecto para que pueda correr por sí solo.

