

- 1. Usuario:** Familias que hacen parte de las poblaciones olvidadas por el sistema médico colombiano y con la necesidad de conocer el estado de salud de sus hijos o menores.
- 2. Experiencia de Uso:** Generar conciencia personal sobre los distintos riesgos y señales de alarma en los niños con el propósito de estar preparado ante alguna eventualidad. Cada usuario (padre e familia o responsable de un menor) podrá estudiar el Kit autónomamente y sabrá que tipo de chequeo específico necesita su hijo.
- 3. Punto de Venta:** El kit se distribuirá en las brigadas realizadas por la FCi para ayudarle a los padres a diagnosticar otras enfermedades y ayudar a su pronta detección y tratamiento. La idea es que si el padre tiene algún indicio de la presencia de una enfermedad ajena al corazón en su hijo lo pueda llevar a un centro de salud cercano.
- 4. Producto:** Kit de Autodiagnóstico de fácil uso para los padres de familia en poblaciones vulnerables que no cuentan con servicio médico. El propósito de este producto es ayudar a la pronta detección de enfermedades en menores de edad de modo que el padre o tutor legal tenga conciencia sobre su condición y proceda a buscar ayuda médica especializada en el caso. A su vez, el kit busca crear conciencia sobre los riesgos y precauciones para distintas enfermedades.

## 5. *Comunicación:*

La comunicación y divulgación del producto se da durante las brigadas de salud de la Fci con énfasis en la importancia de la detección temprana de enfermedades para brindar un manejo óptimo de la misma.

## 6. *Empresa (punto de uso):*

El kit será utilizado por las familias o las comunidades lejanas a los centros médicos o del servicio de salud. Para esto deberá requerir un lenguaje cómodo para una persona con conocimiento médico escaso o nulo. Su uso será en los hogares o centros comunitarios.

## 7. *Competencia:*

Existen diferentes panfletos médicos que buscan informar a los padres sobre los diferentes riesgos y síntomas de alarma que podría evidenciar un infante durante su crecimiento. Sin embargo estos no logran llegar a todos los colombianos y no suelen ser inclusivos.

## 8. *Recursos:*

\*Respaldo pediátrico que valide el kit.

\*Diseño dirigido hacia personas en regiones vulnerables (bajos niveles de educación escolar).

\*Lenguaje y conciso y principalmente que no cause pánico en los padres.

\*Bajo costo para que sea asequible por las familias o gratuito (patrocinado por fundaciones o por el Ministerio de Salud).