

1. *Usuario:*

La feria de la salud esta dirigida a niños y adultos de todo el país, y fomenta la educación respecto a la salud y enfermedades, de forma entretenida y didáctica. Es una feria móvil que llega a lugares rurales y urbanos, en donde existen altos indices de desinformación sobre la prevención de enfermedades.

2. *Experiencia de Uso:*

Es una feria desmontable que contiene diferentes medios, didácticos mediante los cuales se crea una educación, tanto a niños como a adultos, sobre la salud y la prevención de enfermedades. La experiencia es divertida, didáctica y educativa.

3. *Punto de Venta:*

Es una feria móvil, se puede montar tano en un lugar urbano como en una zona rural. Lo que busca es afectar positivamente al mayor número de personas para la prevencion de enfermedades cardio vasculares y otras enfermedades en general.

4. *Producto:*

Feria Móvil de Salud.
Juegos, videos, actividades, libros, arte, música.
Todo sobre la salud.

Brief Licitacion

5. *Comunicación:*

Es una clara forma de comunicar y transmitir conocimiento para la prevención de enfermedades. La comunicación se logra de una manera diferente, y fácil a través de las actividades que se hacen en la feria.

6. *Empresa (punto de uso):*

El punto de uso varía, es una feria temporal. Cambia de lugar y le llega tanto a niños como a adultos. Va de las ciudades grandes hasta los pueblos pequeños.

7. *Competencia:*

Es una forma de mejorar la calidad de vida de los colombianos. Le interesa tanto a la Fundación, para tener menos casos de niños enfermos y al estado para mejorar la salud nacional. Disminuir el índice de niños enfermos especialmente si el estado no tiene cobertura de salud para todos.

8. *Recursos:*

Económicos: Se necesitan recursos para la creación de los elementos que va a tener la feria. Patrocinios del estado, para fomentar prevención de enfermedades.

Espacio: debe tener un espacio, ya sea público o privado para realizar el evento.

Humano: Las actividades de la feria van acompañadas de personas que guían a los usuarios sobre el uso de cada estación y personas para el montaje de la feria.