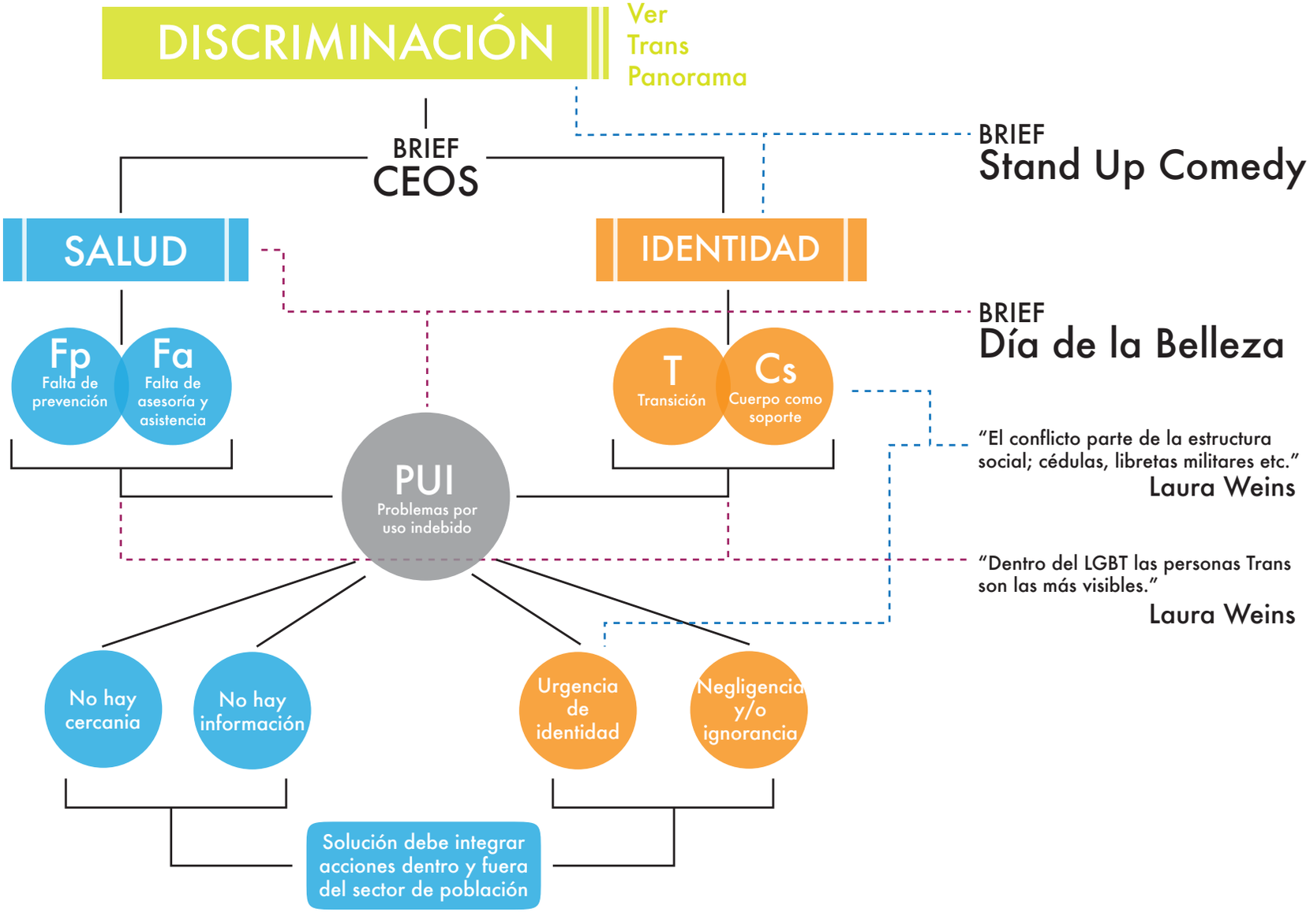
CONSEJERÍA ESTÉTICA Y ORIENTACIÓN DE SALUD

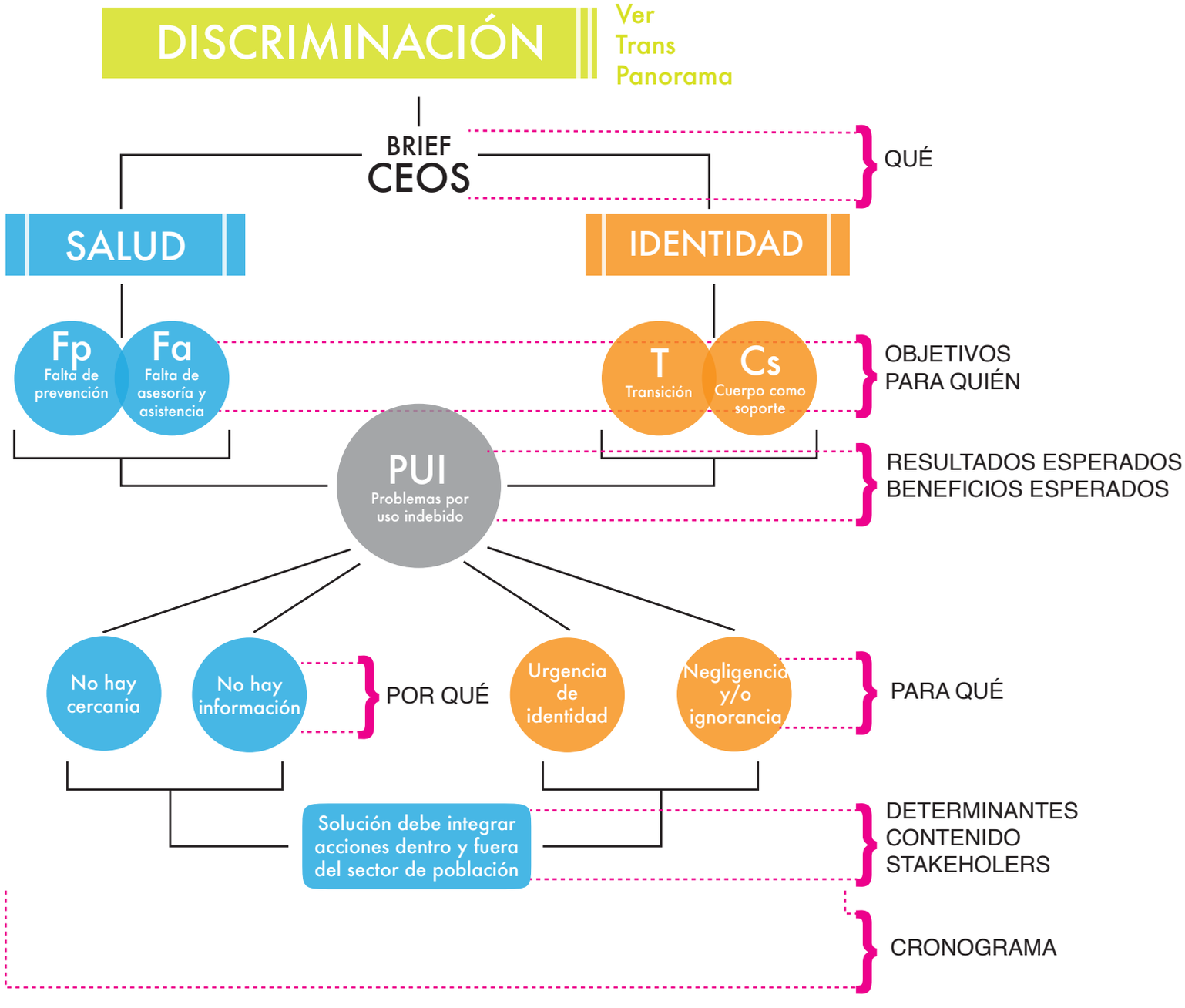
MAPA BRIEF CEOS

CONSEJERÍA ESTÉTICA Y ORIENTACIÓN DE SALUD



MAPA BRIEF CEOS

CONSEJERÍA ESTÉTICA Y ORIENTACIÓN DE SALUD



BRIEF CEOS

CONSEJERÍA ESTÉTICA Y ORIENTACIÓN DE SALUD

Fp
Falta de prevención

Fa
Falta de asesoría y asistencia

objetivo

Fomentar una cultura del cuidado del cuerpo en el que se promuevan la noción de **"salud por encima de la apariencia",** en la que no se excluya la importancia de la apariencia. Esta relación debe fomentar la construcción de una "apariencia saludable".

PUI
Problemas por uso indebido

resultados esperados

- El proyecto debe brindar alternativas para el desarrollo de la apariencia estética de la persona. Estas deben ser asequibles y seguras.
- El humor debe ser una herramienta para eliminar el estigma de que sin importar cual sea la manifestación de la identidad a través del cuerpo, esta debe ser respetada.
-Tratando estos temas con menor formalidad, es posible abordarlos de manera más abierta y así se logra que las personas ajenas a la población trans sean más receptivas.

beneficios esperados

-Evitar los problemas de salud que surgen del uso indebido de productos no convencional como métodos de transformación.
- Guiar la transformación del cuerpo para permitir una transición saludable.
-Facilitar herramientas para construir la identidad libremente.

Solución debe integrar acciones dentro y fuera del sector de población

qué es

Es un programa que busca fomentar una construcción estética saludable, inspirado en las transformaciones propias del transgenerismo. Todo esto mediante campañas BTL (publicidad guerrilla, flashmobs, campañas de expectativa, arte callejero) que tengan continuidad, que además de fomentar una cultura de cuidado del cuerpo en el sector de la población transgenerista, utilice un lenguaje informal y humorístico para permear otros sectores de la población.

determinantes

-Utilizar herramientas de comunicación BTL (no medios masivos tradicionales).
-Debe tener asesoría médica/psicológica/estética que faciliten la supervisión de los contenidos.
-Utilizar humor y lenguaje informal para evitar reacciones de rechazo o miedo.
-Debe evidenciar las situaciones de mal uso de alternativas caseras e informales, fomentando la prevención.
-Brindar alternativas saludables y seguras.
-Contenido educativo, humorístico pero no hiriente.
-La información debe ser corta y concisa, el contenido gráfico debe ser llamativo y comunicativo.

contenido

-Clasificación de alternativas de transformación (qué es saludable y qué no).
-Consecuencias del mal uso de estas alternativas.
-Herramientas de prevención.
-Recopilación de anécdotas para generar los contenidos humorísticos.
-La transformación del cuerpo como horizonte en común entre el sector trans y el resto de la población.
-Mostrar la transformación del cuerpo como un hecho cotidiano y actual.
-Sugerencias y tips de cuidado estético y belleza.
-Contactos.
-Crear expectativas mediante el uso de contenido.

stakeholders

Esta iniciativa puede estar financiada y puede interesar a: organizaciones que promuevan la diversidad sexual, centros de estética, la alcaldía de Bogotá, entidades de salud y medios de comunicación emergentes. A su vez, grupos artísticos y colectivos podrían interesarse en la parte creativa del proyecto.

No hay cercania

No hay información

por qué

Los problemas de salud en el sector trans no solo se dan por las difíciles condiciones de supervivencia, también surgen por el afán de conseguir una apariencia que exprese su identidad. El fomentar la cultura del cuidado del cuerpo puede ser el medio adecuado para que su identidad sea manifestada y para prevenir problemas extremos de salud.

IDENTIDAD

para quién

Aunque el contenido está dirigido particularmente al sector transgenerista, se busca generar un vínculo con el resto de la población, pues el cuidado del cuerpo y la construcción estética son temas que incumben a todos por igual.

Negligencia y/o ignorancia

para qué

El contenido de este programa busca llegar a espacios cotidianos con mensajes constantes y diferentes (mediante técnicas de comunicación BTL) que muestren el valor de la salud por encima de la apariencia constantemente, así se creará una conciencia permanente. Entendiendo que la apariencia es un factor determinante en la construcción del ser, esta iniciativa puede direccionar (en un marco de salubridad, sin dejar a un lado un lenguaje coloquial) las acciones que se llevan a cabo para transformar el cuerpo.

cronograma

etapa 1 Investigación

-Análisis de la transformación del cuerpo en la población trans.
-Recolección de información relacionada con acciones de transformación existentes en el sector trans.
-Búsqueda de referentes estéticos.

etapa 2 Gestión

- Investigación de soluciones viables y saludables.
-Elección de medios y formas de publicación (publicidad guerrilla, flashmobs, etc).
-Diseño de contenidos.
-Validación por parte de la comunidad y de expertos.

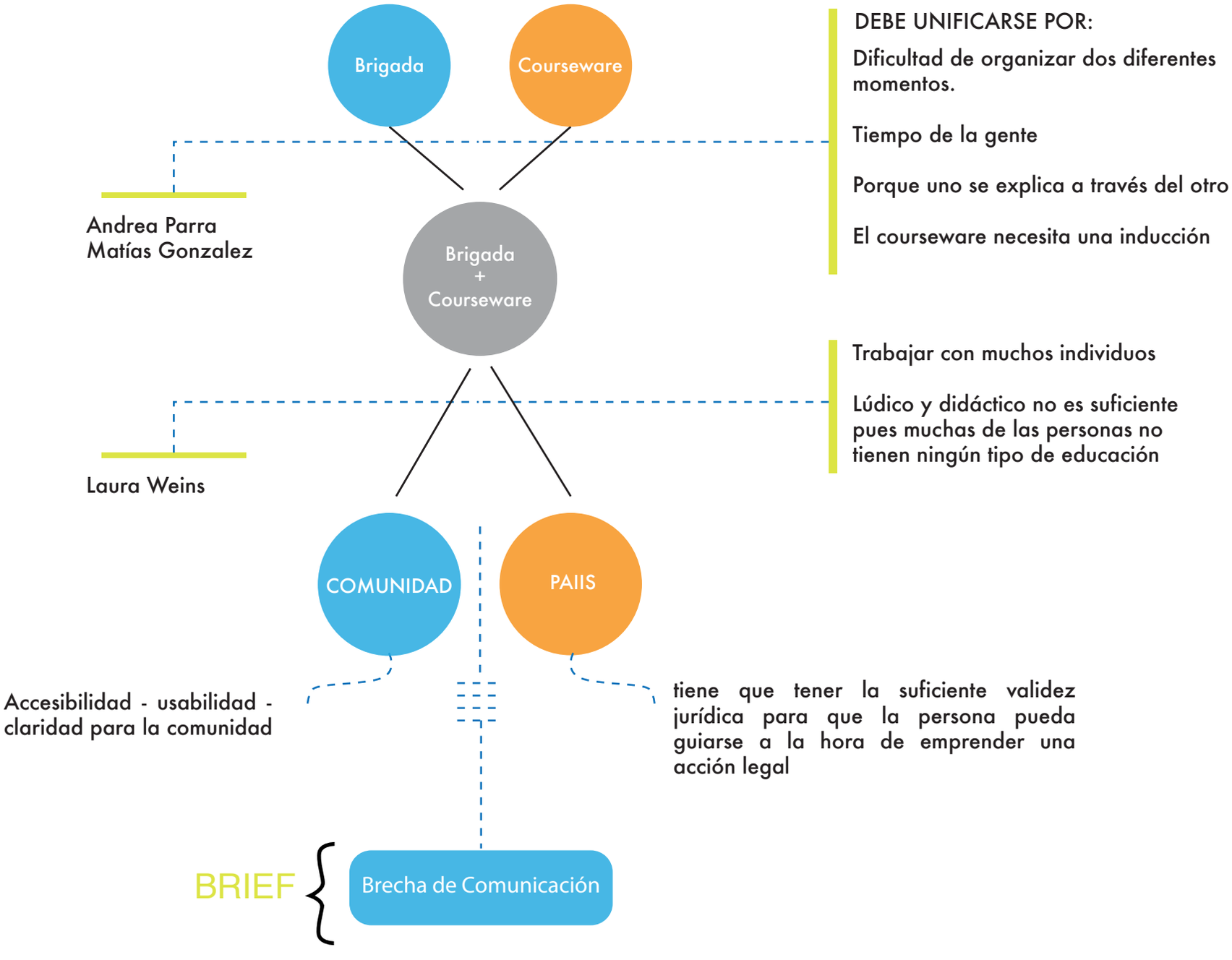
etapa 3 Realización

-Buscar patrocinadores y aliados estratégicos para el proyecto.
- Publicación del contenido en alguno de los medios escogidos.

COURSEWARE DE DERECHOS LEGALES

MAPA BRIEF CDL

COURSEWARE DE DERECHOS LEGALES



BRIEF CDL

COURSEWARE DE DERECHOS LEGALES

objetivo

Prestar asesoría jurídica a la comunidad trans para que puedan validar legalmente sus derechos.

resultados esperados

Lograr romper la brecha de comunicación entre la comunidad trans y el consultorio jurídico, de esta manera existe la posibilidad de actuar en conjunto y se garantiza la protección legal de los derechos de los miembros de la comunidad.

beneficios esperados

Lograr que la comunidad trans tenga una mecanismo guía para que exista una repercusión legal cuando sus derechos son vulnerados, de esta manera se genera conciencia de acción para que ningún tipo de discriminación se pase por alto por la falta de denuncia.

Solución debe integrar acciones dentro y fuera del sector de población

qué es

El desarrollo de la brigada móvil que se tiene planeada realizar a finales del semestre, elaborando el material necesario para facilitar el acceso y flujo de información tanto para la comunidad como para los estudiantes que la llevan acabo. Dicho material consiste en un courseware de derechos legales, que básicamente es un kit de acción para la comunidad que tenga la seriedad suficiente para que se encuentre en un marco legal, pero que a su vez sea lo suficientemente amigable con los interesados, teniendo en cuenta que no todas las personas tienen un conocimiento jurídico y entienden del tema y en muchos casos tampoco han tenido ningún tipo de educación.

determinantes

El contenido tiene que tener una validez jurídica y legal para que la persona pueda estar bien asesorada.
El courseware debe garantizar la accesibilidad de contenidos para todos los miembros de la comunidad.
Debe existir una supervisión del consultorio jurídico a lo largo del proceso (el kit no es para que la persona haga valer sus derechos por sus propios medios si no que es la herramienta para guiarse en el momento de emprender una acción legal).
Se debe facilitar la distribución masiva del kit tanto física como virtualmente para que haya un entendimiento de los derechos y de las acciones legales en la mayor parte de la comunidad.

contenido

- Introducción y guía de utilización del kit.
- Diccionario de términos jurídicos para un mejor entendimiento del "lenguaje atrofiado".
- Casos donde son vulnerados los derechos como negligencia médica, cambio de nombre y sexo, cubrimiento económico por pate del sistema de salud para las transformaciones físicas y demás, abusos, maltratos, discriminación.
- Posibles acciones legales dependiendo del contexto en que se está vulnerando el derecho.
- Cómo contactarse y a quien buscar.

stakeholders

Este proyecto de courseware de educación sobre los derechos legales podría despertar el interés de casas editoriales, cadenas de televisión y radiodifusión pública y privada, instituciones educativas (como la Universidad de los Andes y específicamente su programa PAIIS).

No hay cercania

No hay información

por qué

Hay una constante vulneración sobre los derechos legales que tienen la comunidad Trans, pese a que en algunos casos la ley ya ha sido instaurada, la comunidad por desconocimiento de acciones legales o por falta de contactos no ejerce su poder jurídico denunciando los casos de discriminación.

Brigada + Courseware

para quién

El contenido pedagógico esta dirigido a personas que son parte de la comunidad Trans. De igual manera es un material que sirve para quienes realizan las brigadas móviles o los consultorios jurídicos para que puedan guiarse en la forma en que tienen que realizar la explicación de términos y condiciones legales a las personas trans.

Ignorancia y desconocimiento

para qué

El proyecto pretende trascender las barreras que hay entre los términos legales y la realidad de la aplicación de la ley en la sociedad actual. Busca fomentar una mayor igualdad y conocimiento sobre los casos de violación para que no se permita la discriminación por desconocimiento y falta de acción legal.

cronograma

	PAIIS	Comunidad
etapa 1	Recopilar el material jurídico pertinente para la acción legal de los derecho de la comuni-	Investigar los casos donde la comunidad siente que sus derechos son vulnerdados.
etapa 2	Elaboración de textos y del contenido necesario para el courseware.	Validar con la comunidad el entendimiento del contenido.
etapa 4	Desarrollo gráfico y editorial del kit.	
etapa 5	Prototipar el correcto funcionamiento del courseware.	Prototipar el correcto funcionamiento del courseware.
etapa 6	BRIGADA MÓVIL PAIIS - TRANS	