

Congreso Visible  *.org*

Boletín interactivo

- Top Down -

Universidad de los Andes

Diseño para la Democracia

Mónica Pachón

Hernando Barragán

Congreso Visible

Boletín interactivo

Top Down

Laura Merchan 200823817

Sandra Jacobo 200812451





Tabla de contenido

01} Introducción

02} La organización
Historia
Objetivos

04} Metodología
Fuentes primarias
Perfil de entrevistados
Fuentes secundarias

11} El boletín
Historia Boletín
Obstáculos y oportunidades
Atributos y beneficios

16} Boletín interactivo
Inicio e inspiración
Interactividad
Ventajas y desventajas

18} Bibliografía

Introducción

Conocer la perspectiva con que la organización concibe el proyecto (Top-down) permite delimitar los alcances del proyecto al establecer el equilibrio entre la visión y objetivos de la organización y su capacidad institucional.

Congreso Visible es un proyecto del departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes que durante 14 años se ha dedicado a realizar seguimiento y análisis del Congreso de la República, fortaleciéndolo y promoviendo la participación de la ciudadanía en procesos de exigencia de rendición de cuentas a sus elegidos.

Desde finales del 2009 CV ha publicado trimestralmente un Boletín en el que se muestra información consolidada sobre la actividad del Congreso de la República durante este periodo. Hoy, después de 25 publicaciones, Congreso Visible se ha planteado la idea de transformar el Boletín para hacerlo interactivo.

A continuación se expone la perspectiva de CV frente a este nuevo proyecto. Esto incluye la historia de la trayectoria del Boletín desde su surgimiento hasta hoy, cómo lo evalúa la organización, por qué nace la idea de transformarlo, qué expectativas tienen con el nuevo proyecto y cómo creen que éste se distinguiría en el mercado valorizando la organización.

La organización

Congreso visible

Historia

Desde 1998, el proyecto Congreso Visible del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes realiza un seguimiento y análisis permanentes del Congreso de la República, fortaleciéndolo y promoviendo la participación de la ciudadanía en procesos de exigencia de rendición de cuentas a sus elegidos.

Por más de diez años, CV ha visibilizado el desempeño del Congreso mediante la publicación de su actividad legislativa. Así mismo, CV ha ofrecido a los medios de comunicación una fuente alternativa e independiente de información del Congreso y ha empoderado a la ciudadanía a través de su difusión.

· <http://www.congresovisible.org/quesomos/>

Obejtivos

- generar un puente de comunicación entre la ciudadanía y sus representantes
- promover el conocimiento del Congreso de la República proporcionando análisis e información pertinente, organizada y de fácil acceso para ciudadanos, investigadores y académicos de Colombia y el mundo.

Visión

Nuestra tarea, en el corto y mediano plazo, es la de producir documentos académicos con los datos existentes y ampliar el sistema de información para hacer más accesibles y rápidas las consultas de las organizaciones interesadas, los diseñadores de política pública, los ciudadanos, los estudiantes y los académicos dentro y fuera del país.

Metodología

· Permiten conocer la historia, contexto y restricciones que pueden afectar al proyecto

A Expertos

· Permiten conocer a profundidad las formas de pensar y el comportamiento de una persona

Grupales

· Permiten conocer las dinámicas y formas de pensar de la comunidad

Individuales

Fuentes primarias

Se realizaron entrevistas semiestructuradas que permiten realizar preguntas adicionales a lo planteado durante la charla. Las preguntas abordan la trayectoria del Boletín desde su surgimiento hasta hoy, los resultados que percibe la organización, el surgimiento de la idea del nuevo proyecto y las expectativas generadas alrededor de ella.

Fuentes secundarias

Puesto que el interés de la metodología Top-Down es conocer a profundidad la perspectiva de la organización se priorizaron las fuentes primarias. La única fuente secundaria utilizada fue la información institucional publicada en www.congresovisible.com

<http://www.hcdconnect.org/methods#hear>
<http://www.hcdconnect.org/methods/expert-interviews>
<http://www.hcdconnect.org/methods/group-interview>
<http://www.hcdconnect.org/methods/individual-interview>

Modelo de entrevista

Número	Tema	Pregunta	Comentarios
1	Tiempo de CV	¿ Hace cuánto hace parte de CV?	Estas preguntas ayudan a reconocer el vínculo entre el entrevistado y la organización
2	Actividad en CV	¿Cuál es su labor como parte del equipo de CV?	
3	Trayectoria Boletín	¿Cuándo entró, ya existía el boletín? ¿Sabe cómo surgió el boletín? ¿A quién le apuntaban? ¿Qué expectativas tenían?	Estas preguntas permiten establecer los hitos en la trayectoria del Boletín
4	Boletín actual	¿Cómo se hace el boletín trimestral? ¿Quiénes participan en la elaboración del boletín trimestral?	Estas preguntas permiten determinar las dinámicas del grupo alrededor del proyecto

Número	Tema	Pregunta	Comentarios
7	Evaluación boletín	¿Cómo miden y evalúan los resultados del Boletín? ¿Están satisfechos con los resultados del boletín?	Permite establecer los indicadores de los que dispone la organización
8	Boletín interactivo	¿Cómo surge la idea de hacer interactivo el boletín?	Establece el proceso institucional que dio lugar a la idea
9	Target	¿Cambia el mercado del boletín al hacerlo interactivo? ¿A quién le apuntaban?	Establece el mercado del proyecto
10	Costo Beneficio	¿Tienen que sacrificar algo a la hora de hacerlo interactivo? ¿Que ganan?	Establece el Trade-off que se está planteando la organización con el proyecto
11	Competencia	¿Reconocen algún competidor?	Establece la autoubicación de la organización en el mercado.

Perfiles

Mónica Pachón Buitrago

Directora

Magister en Ciencia Política en la Universidad de los Andes, M.Phil en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford, y PhD en Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad de California, San Diego. Es profesora asociada del Departamento desde el 2008, y directora del programa Congreso Visible

Datos de contacto: mpachon@congresovisible.org





Beatriz Helena Gil Ortegón

Investigadora Senior - Coordinadora de voluntarios

Politóloga con Maestría en Ciencia Política de la Universidad de los Andes, con profundización en políticas públicas. Más de siete años de experiencia laboral en temas relacionados con el Congreso, como asesora de una UTL en la Cámara de Representantes, y como investigadora del Centro de Apoyo Académico al Legislativo CAAL y del Programa Congreso Visible, ambos del Departamento de Ciencia Política.

Datos de contacto: bgil@congresovisible.org



Andrés Felipe Jacobo Cortés

Investigador

Politólogo con maestría en Ciencia Política de la Universidad de los Andes. Hace parte del equipo de CV desde el 2009 y actualmente es el encargado de la sección de proyectos de ley y de la búsqueda de oportunidades de financiación internacional.

Datos de contacto: ajacobo@congresovisible.org



Nicolás Santamaría Uribe

Investigador

Político de la Pontificia Universidad Javeriana y Magíster en Ciencia Política de la Universidad de los Andes. Hace parte del equipo de CV desde el 2009 y actualmente se encarga de las comunicaciones de la organización.

Datos de contacto: nsantamaria@congresovisible.org



Gabriel Roncancio Reyes

Webmaster

Ingeniero de Sistemas y Computación, y Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Hace parte del equipo de CV desde el 2011 y actualmente se desempeña como administrador del sistema de información de CV.

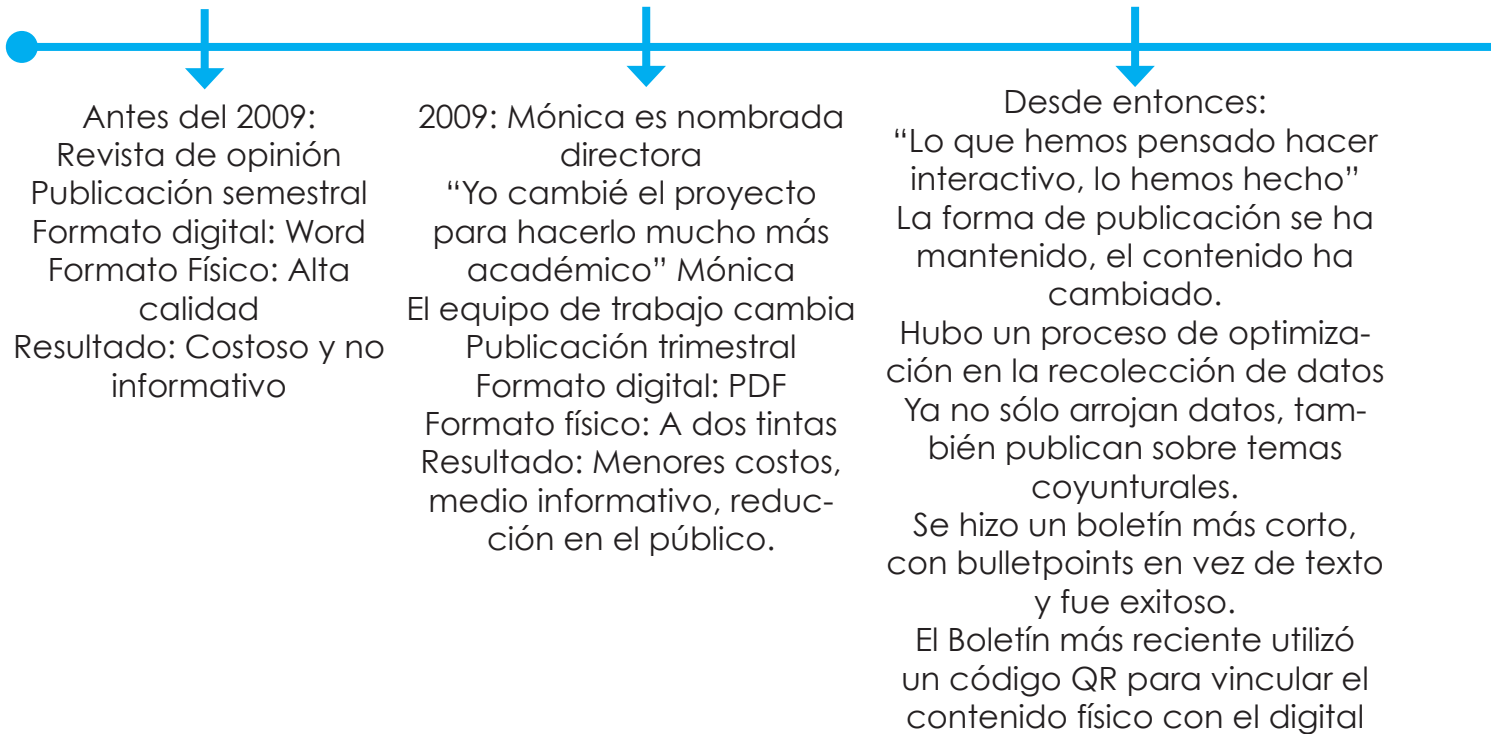
Datos de contacto: gaboroncancio@congresovisible.org

El Boletín

“Es la mejor forma de mostrar lo que hacemos diariamente porque lo que hacemos diariamente mucha gente no lo ve”

El Boletín de Congreso Visible es una publicación trimestral en la que se muestra la información consolidada de la actividad del Congreso en ese periodo de tiempo. Se trata de un texto especializado, con rigurosidad académica que intenta brindarle información al público en general hablando de algo muy especializado de forma muy sencilla. De esta manera el Boletín ayuda a cumplir el objetivo de empoderar al ciudadano.

Felipe Jacobo considera que el Boletín “Es la mejor forma de mostrar lo que hacemos diariamente porque lo que hacemos diariamente mucha gente no lo ve” El Boletín se distribuye tanto en físico como en medio digital de manera que es una forma de conectar a la organización con la gente porque es información que le llega a la sin tener que hacer el esfuerzo de entrar a la página. Adicionalmente, es un producto que ayuda a la organización a enganchar financiación.





A futuro:

El proyecto: BOLETÍN INTERACTIVO.

Publicación trimestral

Formato físico: se mantiene.

Formato digital: Deja de ser PDF

El reto: Llegarle a más gente sin tener que sacrificar el análisis y la rigurosidad académica.

Beneficios

Determinamos que el proyecto beneficia de una manera distinta a la organización en general y a los integrantes del equipo. La organización se beneficia pues el Boletín es un producto que le ayuda a buscar y mantener financiación. Los integrantes del equipo se benefician al encontrar un espacio para la producción académica.

“Es la única parte en la que podemos escribir que es lo que nos interesa como politólogos”

Felipe Jacobo

“Es la única parte en la que podemos escribir que es lo que nos interesa como politólogos”

Obstáculos y oportunidades

Congreso Visible ha detectado grandes oportunidades en la realización del Boletín trimestral, así como algunos obstáculos que han limitado su desarrollo. A continuación se muestra un resumen de la evaluación que el equipo hace de este proyecto.

Oportunidades	Obstáculos
<p>Contribuye en la búsqueda de financiación para Congreso Visible.</p> <p>Es un texto académico que permite sintetizar la información que CV transforma a diario.</p> <p>Atrae a nuevo público pues les puede llegar sin visitar la página</p> <p>Permite conectar los datos del congreso con temas coyunturales sin convertirse en una revista de opinión</p> <p>No reconocen un competidor: “Si quieres saber del congreso tienes que ir a CV” Mónica</p>	<p>Sigue siendo muy especializado y técnico, lo que restringe el público que lo consume.</p> <p>Para escribir el Boletín hay que esperar a que haya datos consolidados de la actividad legislativa del trimestre. A veces no hay información suficiente y toca forzar el tema.</p> <p>Es una cantidad grande de trabajo y se desconoce una manera de evaluar su impacto.</p> <p>El lector no puede verificar o replicar los datos del Boletín.</p>

Boletín Interactivo

Inicio e inspiración

La semilla

La idea de transformar el Boletín trimestral en un Boletín interactivo no fue producto de una epifanía. Por el contrario, se trata de una semilla que ha germinado con la experiencia y aprendizaje y evaluación del Boletín.

Mónica explica que la idea surgió en Reuniones en equipo al ver que la falta de información sobre si el público lee y le pone atención al Boletín se debe en parte a falta de interacción con el público.

La idea se ha alimentado de la reflexión sobre la información disponible en el sitio web, de manera que la inspiración ha sido principalmente producto de la reflexión interna.

Además, la interactividad se ha desarrollado en el grupo gradual y casi que naturalmente. Al respecto Nicolás comenta “Lo que hemos pensado hacer interactivo, lo hemos hecho”.

Específicamente en el Boletín se dio un primer paso hacia la interactividad en la publicación más reciente con un código QR que vincula la información especializada de la Reforma a la Justicia con una presentación en Prezi que explica este polémico proyecto de ley.

**REFORMA A LA JUSTICIA:
UN PROCESO COMPLEJO**

Los invitamos a conocer el proceso de la Reforma a la Justicia desde su radicación hasta su archivo en la infografía virtual realizada por el equipo de Congreso Visible. Ingrese a ella a través del código o por medio del link.



<http://bit.ly/PSydNs>

http://issuu.com/programacongresovisible/docs/boletín_n25/16

<http://congresovisible.org/agora/post/la-reforma-a-la-justicia-un-proceso-complejo-/3962/>

Interactividad

¿A qué se refiere la organización al proponer un Boletín interactivo?

Según la RAE:

Interacción: 1. f. Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

Interactivo: 2. adj. Inform. Dicho de un programa: Que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario. U. t. c. s. m.

Según Congreso Visible:

Interactivo: 1. (Mónica) Contenido sofisticado con posibilidades de maniobra.

2. (Mónica) Que el usuario pueda encontrar encontrar más información sobre lo que le interesa, no sólo sobre lo que le mostramos.

3. (Nicolás) Cuando el priming lo pone la gente.

4. (Nicolás) sinónimos. Vídeos, presentaciones, datos que hablan.

5. (Gabriel) Cuando hay diálogo con la gente. Pej. La gente indica lo que no funciona.

Expectativas:

- Aumentar el público de Cv
- Combinar el contenido físico del Boletín con el digital.
- Permitir que los usuarios accedan a más contenido sobre lo que les interesa.
- Prevenir que a la hora de escribir el Boletín no haya suficiente información. La información generada por los usuarios puede ser insumo o inspiración para el Boletín.
- Decirle a la gente de dónde proviene y cómo se construyen los datos de CV.

Restricciones:

- No se puede sacrificar el contenido académicamente sólido por masificarlo.
- No se puede afectar el proceso de recolección de datos, pues este ya fue optimizado.
- No se puede duplicar el esfuerzo del equipo, eso no es sostenible.
- El equipo no cuenta con un diseñador.

Evaluación prospectiva

Obstáculos

- El tiempo que requiere hacer el contenido interactivo es elevado. “Uno se demora más en eso que escribiendo un artículo” Nicolás
- Datos que por su naturaleza pierden sentido y relevancia cuando se presentan de forma gráfica. Ejemplo: Número de citas en una legislatura.

Competencia

- Congreso Visible no reconoce ninguna otra organización como posible competencia.
- “Si quieres saber del congreso tienes que ir a Congreso Visible”Mónica

Bibliografía

- <http://www.congresovisible.org/quesomos/>
- Rae.es/interacción
- Rae.es/interactivo
- <http://www.hcdconnect.org/methods#hear>
- <http://www.hcdconnect.org/methods/expert-interviews>
- <http://www.hcdconnect.org/methods/group-interview>
- <http://www.hcdconnect.org/methods/individual-interview>
- http://issuu.com/programacongresovisible/docs/boletin_n25/16
- <http://congresovisible.org/agora/post/la-reforma-a-la-justicia-un-proceso-complejo-/3962/>