

# Congreso Visible *Boletín*

*Bottom up*

**ESTUDIO 7**  
**DISEÑO PARA LA DEMOCRACIA**

---

**Boletín Interactivo**  
**Bottom up**

Acosta Roldan Yoikza Zoulangel  
Perdomo Olivares Carlos Andrés

---

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**2012-2**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
Descripción del boletín	4
<b><u>FASE ANÁLISIS</u></b>	
<b>Datos y estadísticas</b>	<b>8</b>
<b>Observación</b>	
Objetivos de la observación	10
¿Cómo y quienes?	11
Metodologías de observación	12
Análisis	13
<b><u>FASE INTERPRETAR</u></b>	
<b>Perfiles</b>	<b>15</b>
<b>POEMS</b>	<b>19</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>20</b>
<b>Anexos</b>	<b>21</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>28</b>

# Introducción

---

**El Boletín es una iniciativa de Congreso Visible, que nace con dos objetivos principales: el primero es informar a la ciudadanía sobre las acciones del Congreso, y el segundo es usarlo como herramienta para conseguir financiación para el programa Congreso Visible desde el año 2009 frente a las entidades cooperantes.**

**El Boletín no solo es pensado para un público especializado en el tema legislativo, por el contrario la meta es incrementar el número de consultas por parte de la ciudadanía en general, para de esta manera dar cumplimiento a los objetivos generales de Congreso Visible. Esto se ha hecho con un formato que mantiene un lenguaje sencillo, combinado con tablas y gráficas, evitando que se encasille en un texto científico.**

**Las metas iniciales del Boletín aún están en construcción, pues si bien ha servido como un producto que permite conseguir el apoyo financiero frente a las entidades cooperantes, el objetivo de llegar cada vez más a un público no especializado se ha visto limitado. En este manual presentaremos un análisis cualitativo más que cuantitativo de la percepción que tienen los usuarios del Boletín y que nivel de interacción encuentran en él.**

## Descripción del Boletín

---

### *¿Qué es el Boletín?*

**El boletín de Congreso Visible es un documento de fácil acceso con información clara y efectiva para que las personas puedan estar actualizadas sobre los temas tratados y vinculados con el Congreso de la República.**

**En este Boletín, Congreso Visible presenta los resultados trimestrales de la actividad legislativa del Congreso de la República, así que, es una herramienta muy útil para que cualquier persona tenga alcance a temas de gran complejidad en un lenguaje y presentación sencilla y entendible**



## *¿Cómo se ingresa al Boletín?*

**El Boletín informativo tiene dos tipos de publicación:**

**semanal y trimestral. El primero se envía semanalmente a las personas registradas en el programa Congreso Visible.**

**El segundo se encuentra publicado en el Home de la página Web de Congreso Visible y tiene una visualización libre, es decir que cualquier persona que ingrese a la página puede ver y descargar el boletín trimestral, lo que implica que no se cuenta con registro de las personas que acceden a este último, pero si con el número veces que se ha sido visto.**



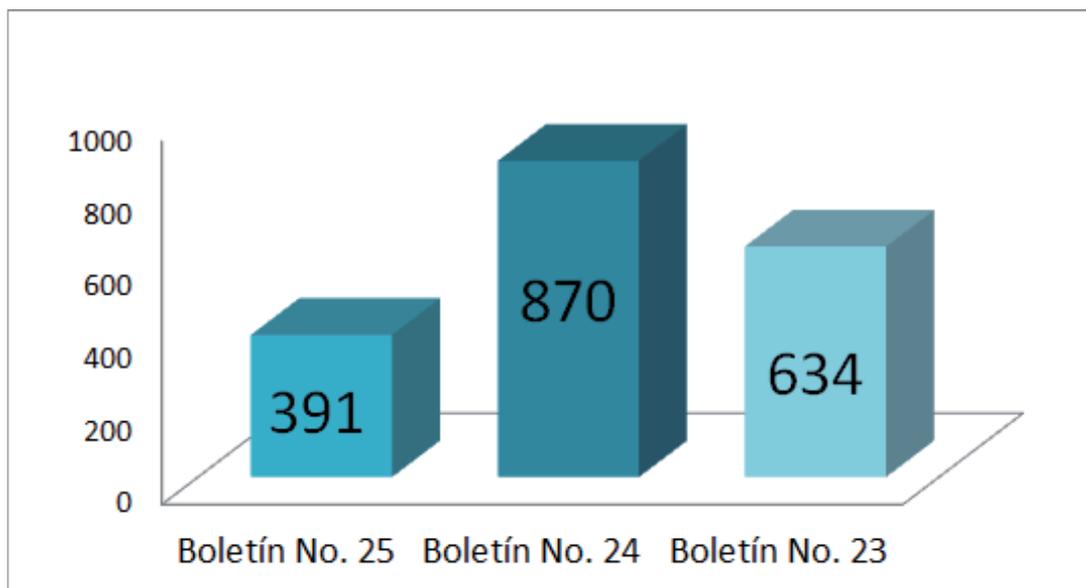
## *¿Qué se encuentra en el Boletín?*

**En el Boletín informativo de Congreso Visible se encuentra información útil, clara y concisa, propuesta desde una perspectiva objetiva e imparcial, que genera un puente de comunicación entre la ciudadanía y sus representantes.**

**Promueve el conocimiento y empoderamiento de la ciudadanía sobre los temas concernientes al Congreso de la República y en general de todo nuestro sistema democrático, proporcionando una información clara y pertinente.**

# FASE ANÁLISIS

## Datos y estadísticas



Ya que el Boletín se puede descargar sin estar registrado no se tiene el número de descargas, sino el número de vistas que ofrece ISSUU.

En la gráfica se puede ver que el promedio de vistas es muy volátil, depende en su mayoría de los temas tratados por estos.

Boletín 25, Congreso Visible emitió un Boletín parcial de tres hojas con información muy concreta donde se resaltaban los datos, está es una de las razones por la que las visitas a este Boletín se ven reducidas.

El boletín 24 tenía temas concernientes a la disciplina partidista que pudo generar bastantes consultas desde el Congreso de la República y la Ley Lleras que fue muy llamativa para la opinión pública que pudo generar muchas visitas por parte de usuarios no especializados.

No tenemos descripción.

Actualmente no se tienen perfiles de quienes descargan el Boletín trimestral, pero sí de quienes tienen acceso al boletín semanal.



CONGRESO



CENTROS DE INVESTIGACIÓN



PARTIDOS POLÍTICOS



COOPERACIÓN INTERNACIONAL



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

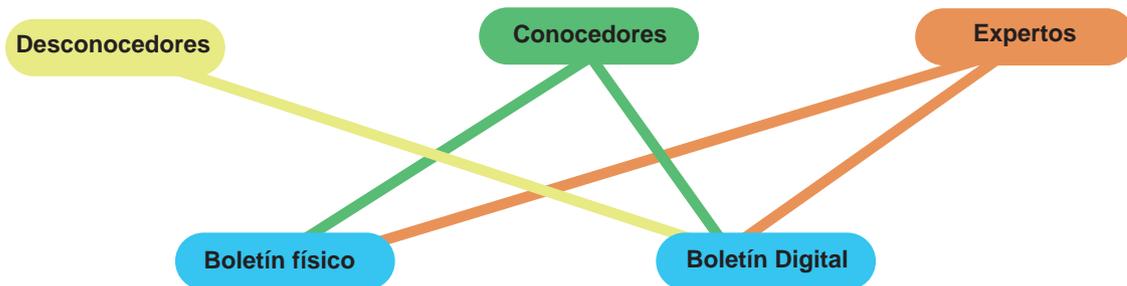
# Observación



## *Objetivos de la observación*

- Entender como el usuario percibe la experiencia con el Boletín.
- Identificar el nivel de uso del Boletín para los usuarios.
- Observar las prácticas, reacciones y grado de interacción de los usuarios con el Boletín.

## *¿Cómo y quienes?*



Para identificar cuál es la manera como los usuarios se relacionan más fácil y frecuentemente con el Boletín se tomaron las dos presentaciones en papel y en digital y se hizo la categorización de los usuarios en tres grandes grupos:

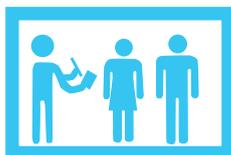
**Desconocedores, Conocedores y Expertos.**

# Metodologías de observación

Con el fin de entender el comportamiento de los usuarios nos basamos en tres metodologías de observación; tomamos por un lado las metodologías **Time-lapse video** (ideo cards)/ **Individual Interview** (HCD connect) y las mezclamos. Por otro lado aplicamos la metodología **Surveys & Questionnaires** (ideo cards), para tener posturas diferentes y entender las experiencias de los usuarios según los perfiles ya identificados.

Finalmente utilizamos la metodología **POEMS** para la organización y análisis de datos.

## Observación activa

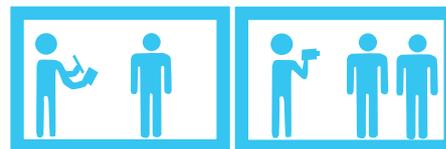


### Surveys & Questionnaires

Se realizaron 10 encuestas a personas que se visualizaban en el perfil de desconocedor, en un rango de edad de 18 a 45 años. Las personas encuestadas tenían diferentes ocupaciones: estudiantes, empresarios, amas de casa, vendedores independientes.

A este grupo se le presentó el boletín en físico que se imprime al mismo tiempo que se publica el de internet. *(El cuestionario y las tablas se encuentra en el Anexo 1).*

Esta herramienta fue muy útil ya que al tener poco conocimiento los encuestados sobre el boletín y de la actividad del Congreso, pudimos hacer preguntas centradas que nos permitieron evitar respuestas ambivalentes y dispersas.



### Individual interview / Time lapse video

Se realizaron 6 entrevistas grabadas a personas que respondían al perfil de conocedor. Como profesores universitarios y politólogos.

De igual manera se realizaron 3 entrevistas grabadas a personas que respondían al perfil de experto: Representantes de partidos políticos y asesores de UTL (Unidad de Trabajo Legislativo).

A este grupo se le presentó el boletín en físico que se imprime al mismo tiempo que se publica el de internet. *(Las tablas se encuentra en el Anexo 2).*

Esta herramienta fue muy útil pues nos permitió entender la utilidad del Boletín para los usuarios de este perfil, además pudimos conocer los beneficios y debilidades que los usuarios encuentran en el boletín.

# Análisis



## **POEMS**

**(People - Objects - Environment - Messages - Service)**

Esta metodología busca identificar los usuarios, ubicar el entorno y relacionarlos con sus experiencias. Usamos esta metodología para representar en una matriz sencilla las características de cada perfil.

Lo que conseguimos.

Entender cuáles son las motivaciones internas y externas que generan en los usuarios de cada perfil una intención de acceder al Boletín.

# FASE INTERPRETAR

# Perfiles

## *Desconocedores*



Definimos como desconocedores aquellas personas que tienen un leve conocimiento del boletín, como estudiantes y curiosos que les gusta obtener información por varios medios.



---

## *Conocedores*



Definimos como conocedores a personas que tienen conocimiento del Congreso de la República y de la función de Congreso Visible pero no trabajan a diario con la información que genera el Congreso, así que utilizan el boletín como soporte para el desempeño de sus funciones y/o para mantenerse actualizados sobre la actividad legislativa del país.

En esta categoría tenemos roles como politólogos, periodistas, funcionarios públicos..



## *Expertos*



Definimos como expertos a Congresistas, partidos políticos, analistas políticos, asesores de UTL (unidad de trabajo legislativo) de los congresistas.

Estas personas tienen contacto diario con la información generada por el Congreso de la República, deben estar actualizados con estos temas y utilizan el boletín como una herramienta importante para emitir conceptos, hacer balances o soportar documentos en el desempeño de sus funciones.



# Actores



# POEMS

	PEOPLE	OBJECTS	ENVIROMENT	MESSAGES	SERVICES
DESCONOCEDORES	Personas que no tienen contacto frecuente con el Congreso de la República, pero que tienen interés de conocer sobre la información que este genera ya sea por necesidades académicas o gusto personal.	Noticieros nacionales (TV), comentarios de las redes sociales, periódicos en internet, comentarios de los amigos y familiares.	Se desenvuelven en lugares donde ocasionalmente surge el tema legislativo. Escuchan noticias y les interesa conocer sobre temas generales. Los lugares más frecuentes son aulas de clase, empresas y hogar.	"Generalmente no me interesa mucho la política, pero en el noticiero vi que algunos congresistas no leyeron la Reforma a la Justicia" Alejandro Castro - Estudiante Universidad de los Andes	Tener una información muy sencilla y concreta, que permita confirmar la información de medios de comunicación y de las redes sociales.
CONOCEDORES	Personas que no tienen contacto a diario con el Congreso de la República, pero que se desempeñan en labores que de manera indirecta les implica tener conocimiento básico sobre las actividades legislativas y/o les gusta estar actualizados en estos temas.	Periódicos en internet y en físico, noticieros nacionales e internacionales, consulta frecuente de Congreso Visible, entrevistas a los congresistas	Trabaja con temas políticos y de manera indirecta la información legislativa se vuelve un insumo. Participa en actividades académicas como foros, seminarios y es necesario tener conocimiento básico sobre el análisis de la actividad legislativa.	"Constantemente veo el boletín por que actualmente estoy haciendo un trabajo sobre el Congreso y me he basado mucho en esta herramienta" Ana María Montoya - Politóloga, profesora de la Universidad Tadeo Lozano	Brindar un análisis sobre la actividad legislativa acompañado de tablas y gráficos, así como opiniones de académicos.
EXPERTOS	Personas que tienen contacto a diario con el Congreso de la República y que deben tener opiniones imparciales sustentadas y objetivas para el desempeño de sus funciones diarias.	Gacetas del Congreso, informes de entidades especializadas, noticieros nacionales e internacionales, vivencias diarias.	Necesita tener opiniones imparciales, ya que en su diario vivir puede generar opiniones subjetivas personales y de las personas con las que comparte, pero para el cumplimiento efectivo de sus labores debe mantener una postura objetiva.	"Es un balance frecuente de lo que se hace en el Congreso, muchas veces uno se concentra tanto en lo que está haciendo que hace falta tener un panorama más amplio de la situación" Jenny Gómez - UTL senador Carlos Alberto Baena - MIRA	Brindar información especializada, basada en tablas y traducido en gráficos, además de evidenciar el trabajo general del Congreso. Es muy importante el análisis de Congreso Visible.

# Conclusiones

---

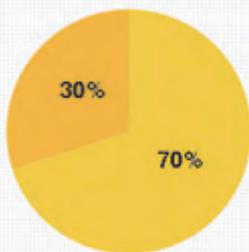
**Si bien el boletín de congreso visible es considerado por la gran mayoría de personas entrevistadas y encuestadas como una herramienta útil para la investigación y consulta de temas relacionados con el congreso de la República, y en general con nuestro sistema democrático, gran parte de estas personas no sienten una conexión directa con esta herramienta ya que hay muchas falencias en cuanto comunicación y manejo en la relación boletín - usuario, obteniendo como resultado consultas esporádicas sin generar una mayor recordación en los usuarios.**

**Muchas personas consideran que la información en cuanto al Congreso de la República es pertinente y clara, pero que no existe mucha claridad en cuanto el boletín como tal, es decir existe mucha falta de información para aquellas personas que no están registradas y que solo descargan el boletín.**

# Anexos

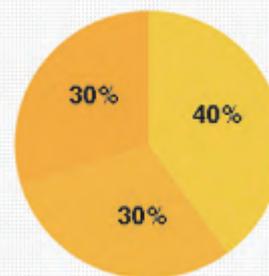
## Anexo 1

- ¿Usa con frecuencia esta herramienta?
- ¿Es fácil acceder a la información?
- ¿Conoce con que frecuencia se actualiza el boletín?
- ¿Cree usted que es un método útil de consulta?



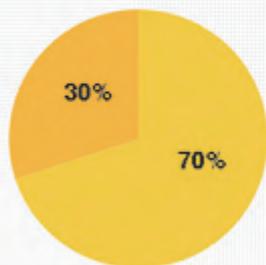
NO NO LA CONOCE EN SU TOTALIDAD

- ¿Usa con frecuencia esta herramienta?
- ¿Es fácil acceder a la información?
- ¿Conoce con que frecuencia se actualiza el boletín?
- ¿Cree usted que es un método útil de consulta?



SI NO NO LA CONOCE EN SU TOTALIDAD

- ¿Usa con frecuencia esta herramienta?
- ¿Es fácil acceder a la información?
- ¿Conoce con que frecuencia se actualiza el boletín?
- ¿Cree usted que es un método útil de consulta?



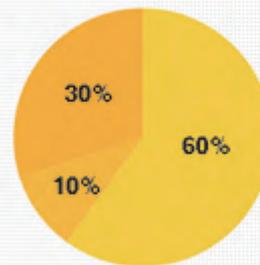
NO LA CONOCE EN SU TOTALIDAD

En las gráficas anteriores, se puede observar que si bien hay conocimiento del boletín, hay un presente desconocimiento de la metodología de manejo de información de este.

Consideran que es una buena herramienta de investigación pero no la usan por que no saben con que constancia es actualizada la información.

Este tipo de personas acceden o accedieron al boletín informativo por curiosidad y no tienen presente al boletín informativo por que lo ven como algo que esta estático.

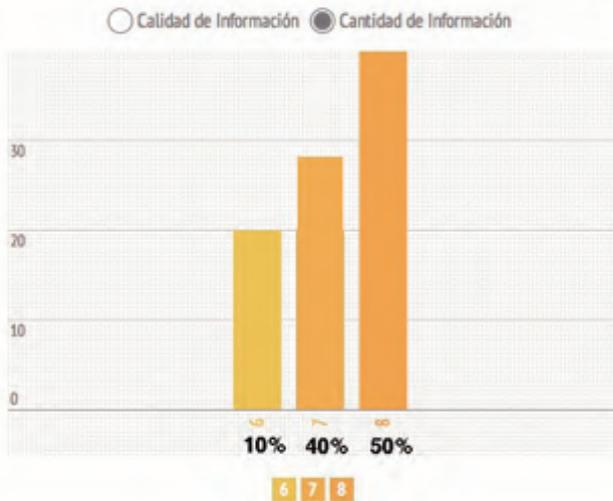
- ¿Usa con frecuencia esta herramienta?
- ¿Es fácil acceder a la información?
- ¿Conoce con que frecuencia se actualiza el boletín?
- ¿Cree usted que es un método útil de consulta?



SI NO LA CONOCE EN SU TOTALIDAD

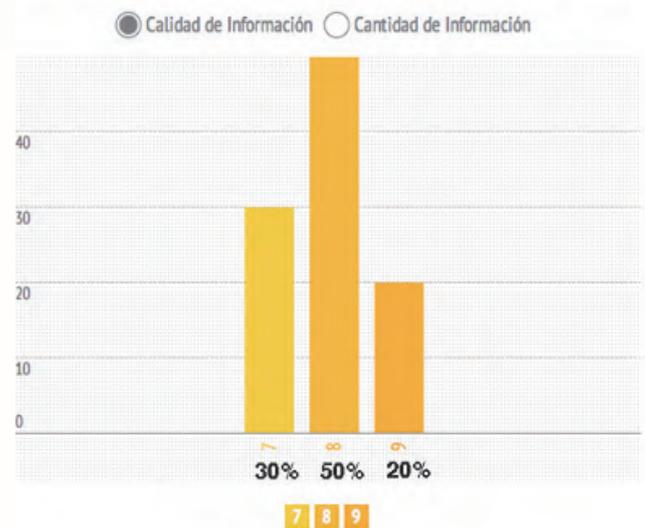
- Personas Entrevistadas: 10  
- 10 Desconocedores  
- Edades entre 18 y 45 Años

### Calidad Vs Cantidad de información



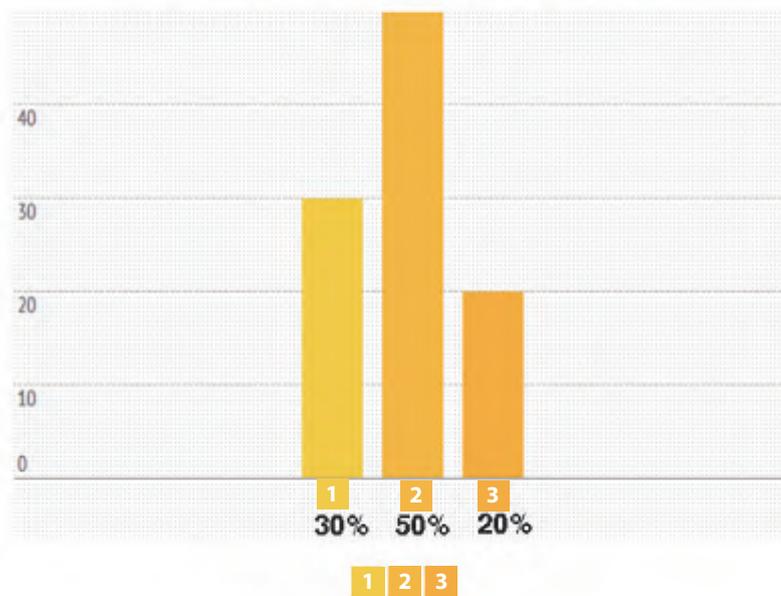
Tabulación de 1(min) a 10(máx) donde se evalúa si estas personas consideran que hay demasiada información para su gusto en el boletín.

### Calidad Vs Cantidad de información



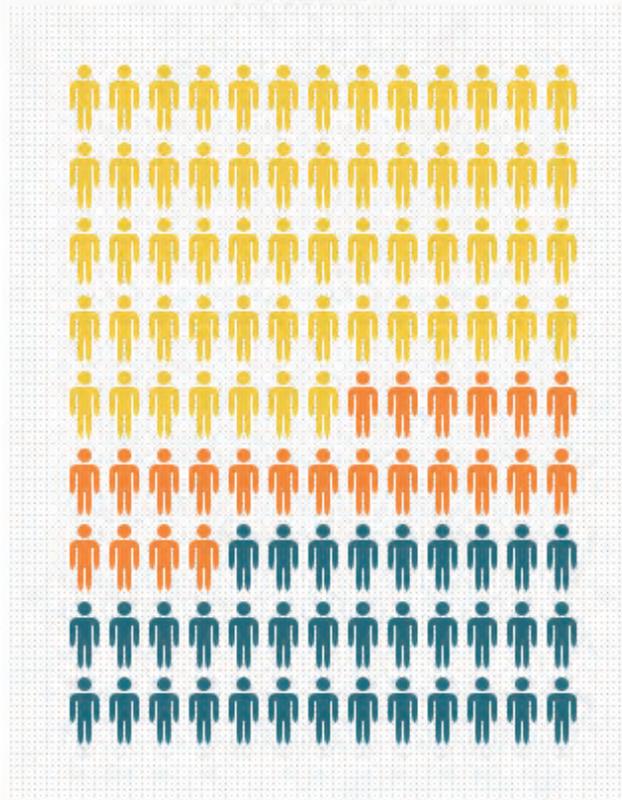
Tabulación de 1(min) a 10(máx) donde estas personas evalúan la calidad de información que encuentran en el boletín.

### ¿Qué nivel de interacción encuentra en este boletín?



Tabulación de 1(min) a 10(máx) donde se evalúa el nivel de interactividad que ven las personas en este boletín

## ¿ PORQUÉ INGRESA O INGRESÓ AL BOLETIN DE CONGRESO VISIBLE ?



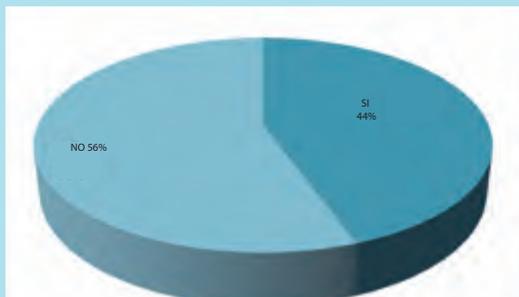
Interes General    Investigacion/ Estudio

No lo conoce

- Personas Entrevistadas: 10
- 10 Desconocedores
- Edades entre 18 y 45 Años

## Anexo 2

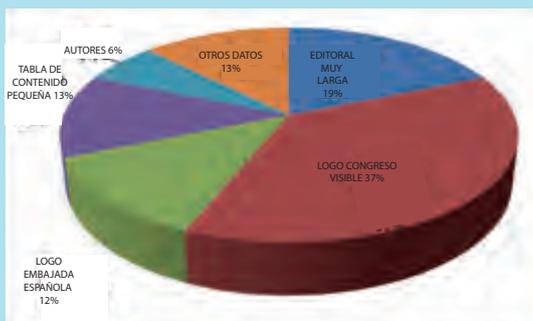
¿Lo conocía con anterioridad?



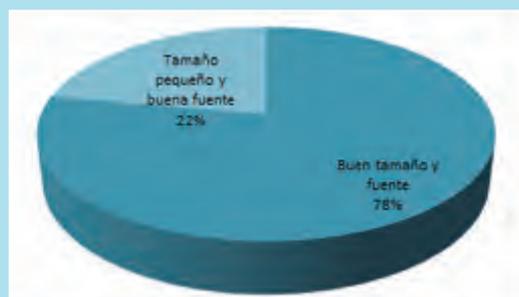
¿Qué presentación adicional conocía



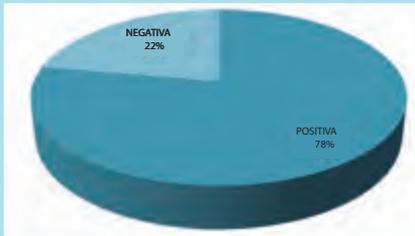
¿Qué resalta del Boletín?



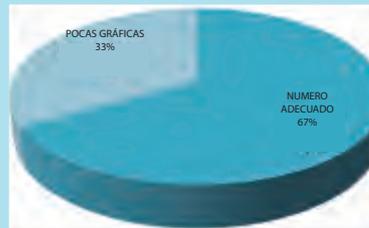
¿Qué opina sobre la tipografía



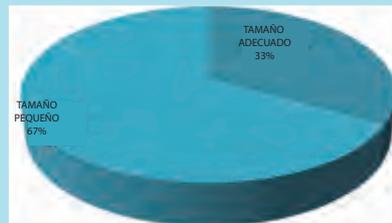
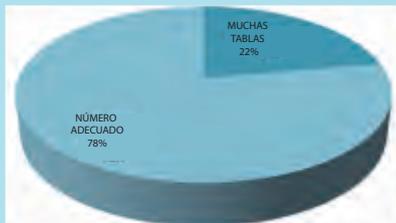
### ¿Cuál es su postura ante la forma?



### ¿Qué opina sobre las gráficas?



### ¿Qué opina sobre las tablas de información?



- Personas Entrevistadas: 9
- 6 Conocedores
- 3 Expertos
- Edades entre 30 y 50 años

# Bibliografía

---

Alonso, A., Luna, C., Roa, C., Rodríguez, O. (2012, Abril 9). Estudio 7- Diseño de Servicios – Grupo HELM. Recuperado el 03 de Octubre de 2012, de <http://issuu.com/chepadesign/docs/manuale7>.

Amaya,P., Hiller, T., Samper, L., Isaza, M (2011, Diciembre 4). U en Bici. Recuperado el 02 de Octubre de 2012, de [http://issuu.com/tatiana.hiller/docs/manual\\_u-en-bici/1](http://issuu.com/tatiana.hiller/docs/manual_u-en-bici/1).

HCD connect Beta (2000). Methods: tolos and tips that will help you master the HCD process. Recuperado el 20 de Septiembre de 2012, de <http://www.hcdconnect.org/>

Hiller, T., Samper, L., Papagayo, M. (2011, Octubre 13). Herencia del Conocimiento. Recuperado el 02 de Octubre de 2012, de [http://issuu.com/tatiana.hiller/docs/manual\\_hc/1](http://issuu.com/tatiana.hiller/docs/manual_hc/1).

Ideo (2002). Method Cards for Ideo. Autor.



