

# Entrevista con el psicólogo

William // E-Mail: [wecb85@gmail.com](mailto:wecb85@gmail.com)

-El alcohol es un refugio para los niños porque en sus casas no encuentran protección, seguridad ni refugio.

- Los niños empiezan a consumir desde 7 a 8 años debido al marco cultural del país.

- Hay una diferencia cuando el alcohol es un problema o cuando es un riesgo, en el colegio Argelia es un riesgo no ha llegado a ser un problema.

-En el colegio se les trabaja términos de prevención frente al tema.

- Los estudiantes no ven el alcohol como un riesgo, ya que lo asocian con la publicidad y ven que no tiene nada de malo (Águila patrocinador oficial de la selección Colombia).

-El alcohol es el primer paso para terminar en diferentes tipos de adicciones contraproducentes para la salud y la integridad.

-Han identificado dos casos de consumo de alcohol en el colegio con los cuales se les está haciendo un seguimiento.

- Se debe trascender los libros y la teoría, poder incursionar en la televisión y programas educativos sería ideal.
- Lo que desconocen no lo doy a conocer, para no generar curiosidad.
- No hay aberración contra el alcohol debido a la cultura.
- En lugar de decirles por qué es malo es preguntarles por qué lo haces, para ir más allá de la simple acción, ya que hay un factor anterior que determina la acción.
- Toman para adquirir reconocimiento social.
- Tomando encuentran sonrisas, seguridad, y roce social.
- La compañía se asocia con el trago. ( emociones y sensaciones)
- En el colegio por ley existen 3 proyectos transversales, rumba sana, navegar seguro y Escuela de padres.

- Lo idea es hacer proyectos que fomenten la prevención

- Los estudiantes poco preguntan porque perciben el expresar sus inquietudes como estigmatización.

- Les cuesta demasiado decir NO.

- En el colegio existen varias ramas conductuales:

1. Talleres: se les presenta un concepto, se identifican las necesidades, se da un diagnóstico y se comienza el trabajo individual y grupos focales de orientación y seguimiento.
2. Cineforo
3. Trabajo en casa
4. Conducta pro social.

- Las situaciones que pueden afectar el autoestima de los estudiantes como sus cambios físicos los afecta de manera directa ( acné, sobre pesa, cambios hormonales, entre otros).

- Utilizar redes visuales para comunicarles de manera efectiva el mensaje.

- No más a la teoría.





- Para situaciones extremas hay que plantear soluciones extremas.
- Propuestas auditivas y visuales.
- Generar criterio en los estudiantes por medio de campañas publicitarias (Ej: situaciones contrapuestas, durante y después del partido de fútbol).
- Por medio de la propuesta generar crítica mas no estigmatizar la situación.



- La red papás consta en dotar a los padres de información para que apoyen a sus hijos.
- No contarles lo que todo el mundo sabe y encuentran en internet, darles datos curiosos que los pongan a pensar.
- No hablarles de consecuencias que ellos no entienden ni se ven afectados e identificados, Ej: cirrosis.
- Implementar ejercicios de reflexión.