REFLEXIONA EN EL ACTO

Proyecto Vertical

Estudio 6: Diseño de Información

2012-2

Universidad de los Andes

Briana Barrios
Christian Ospina

Profesora - Annelie Franke

INDICE

Introdcción
Problema General
  Problema Especifico
Información Demografíca
Objetivo
  Objetivos Específicos
Propuesta
  Concepto
  Objeto
  Audiencia
  Objetivo
  Objeto en Contexto

INTRODUCCIÓN

A partir de la cooperación de las facultades de Medicina y Diseño de la Universidad de los Andes, y con la colaboración de la facultad de psicología de la Universidad Nacional, se planea el desarrollo de un proyecto vertical que genere un impacto social al influenciar positivamente la actitud y autonomía de los estudiantes de diferentes colegios distritales frente al consumo del alcohol. Se pretende generar estrategias de prevención teniendo en cuenta los estudios sociales y psicológicos hechos a estudiantes adolescentes en sus diferentes contextos de convivencia. Además la facultad de Medicina ya ha intervenido la comunidad escolar en diferentes sesiones grupales basándose en un programa desarrollado por la Unión Europea con el nombre Unplugged, el cual busca prevenir y reducir la tendencia al consumo de sustancias al proporcionar habilidades al estudiante para que pueda aplicarlas en su vida futura. Toda esta intervención social ha sido cuidadosamente dirigida y estructurada por el Programa Salud al Colegio, establecido por la Secretaría de Educación y la Asociación Alianza Educativa (AAE).

- Design for Health -

EL PROBLEMA

El problema planteado a trabajar es el consumo del alcoho en adolescentes. Acorde a un análisis sociológico de la Alianza Educativa se hizo evidente como el consumo del alcohol es la raíz de los demás problemas sociales en los adolescentes, tales como la insuficiencia académica, los roces sociales, el consumo de drogas y la falta de asociación familiar. Así pues se pretende buscar soluciones efectivas a este problema con el fin de desatar soluciones en cadena para los otros problemas sociales.

PROBLEMA ESPECÍFICO

Los adolescentes no ven el alcohol como un problema. Para ellos el consumo del alcohol es algo normal, ***llegan incluso a verlo como un vínculo social adecuado y apropiado para el desarrollo interpersona***l. Esto hace que no tengan un interés genuino por dejar de consumir, sino por el contrario a consumir más porque la sociedad y los medios así lo han planteado, y porque así será aceptado en el vínculo social.

INFORMACIÓN

La audiencia son estudiantes del Colegio Argelia que están cursando básica primaria, es decir, entre 11 y 13 años de edad. Es un grupo mixto de estudiantes que se encuentran en la adolescencia temprana. En esta etapa de su vida se encuentran en desarrollo físico y moral. Físicamente, presentan un crecimiento corporal veloz, lo que los lleva a tener una **alta preocupación por su imagen personal**. Moral y cognitivamente, están en una etapa donde su pensamiento es fácilmente influenciado por sus pares y por el contexto social. Son de estrato 1 y 2, económicamente dependientes al sostenimiento de su familia.

En esta edad la influencia de los pares es esencial. El contexto del colegio, la influencia de sus compañeros de clase y la opinión de sus amigos genera respuestas y decisiones inmediatas frente a la vida. Están siempre predispuestos frente a sus iguales, su círculo social, y todo esto va forjando su identidad personal y vivencial.

En cuanto al alcohol tienen un creciente interés. Quieren saber el origen del alcohol, que significa el alcohol adulterado, y cuáles son las consecuencias inmediatas de su consumo. En general los adolescentes de esta edad tienen un desarrollo cognitivo y moral suficiente para comprender y asimilar las diferentes situaciones del ***diario vivir***; esto es evidente en tres factores principales. Primero, los estudiantes logran responder a operaciones concretas y fáciles de percibir. A su edad no analizan mas alla de lo que ven, se fijan y entienden lo sencillo y lo claro. Segundo, viven siempre en los hechos presentes. Estos estudiantes no perciben ni se percatan de las consecuencias a largo plazo que sus acciones podrían ocasionar, pues no tienen un sentido amplio y con propósito de la vida y sus oficios. Tercero, poseen una moralidad convencional, es decir que son conscientes casi naturalmente del otro y de cómo pueden afectarlo o beneficiarlo. Esta consciencia racional del otro los hace pensar más inmediatamente en sus acciones presentes.

OBJETIVO

Diseñar una estrategia de comunicación interactiva que transmita claramente nuevas alternativas de reacción en los estudiantes frente al consumo del alcohol. Se busca que esta pieza proponga una conversación con el estudiante donde aprenda a reaccionar sabiamente frente al consumo del alcohol, además se busca que logre convencerlo de que hay mejores alternativas que consumir alcohol, y así fortalecer su carácter, autoeficiencia y autonomía, promoviendo las bases para un cambio de comportamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Enseñar a los alumnos las consecuencias que trae el consumo del alcohol a corto y mediano plazo, y esto a nivel corporal, mental y social.
- Promover una fácil relación e interacción entre los profesores y los estudiantes frente al consumo del alcohol, logrando una relación más filial que trascienda lo académico, pues los entes educadores han de lograr un impacto mayor en la vida de los estudiantes que no se limite a la educación intelectual, sino también a la moral y familiar.
- Infundir en los estudiantes un sentido de preocupación social. Debido a su consciencia inmediata del bienestar de sus familias, amigos y seres cercanos, se hace debido enseñarles que las decisiones y actitudes que ellos tomen puede influir positiva o negativamente todo su círculo social cercano.
- Promover integralmente habilidades y actitudes en los estudiantes que logren ser replicadas en otros ámbitos de la vida.
- Generar un lenguaje visual óptimo por medio de colores, signos y otros tipos de gráfica para promover una comunicación clara y eficaz.
- Establecer un concepto sólido que establezca un fundamento para el proyecto que le dé una dirección y un lineamiento básico.

PROPUESTA

REFLEXIONA EN EL ACTO

***Reflexiona en el Acto**, es un kit de juego de roles mediante el cual suministramos las situaciones a actuar, distintivos para los personajes y planteamos una dinámica dirigida a la reflexión e importancia en la toma de decisiones en cuanto a el alcohol en la vida cotidiana de los adolescentes.*

CONCEPTO

REFLEXIONA EN EL ACTO

Buscamos que por medio de esta actividad de actuaciones que los estudiantes vean desde otra perspectiva esas situaciones a las que se ven enfrentados al alcohol en su cotidianidad y logren visualizarse y reflexionar respecto a lo que ven a sus compañeros dramatizar. De este modo cuando se vean enfrentados a estas situaciones logren ***reflexionar*** *de inmediato* ***en el acto*** *respecto a sus* ***decisiones, pensando en las consecuencias de sus acciones***

EL KIT

Contiene

LA DINAMICA

Cada sesión consta de 6 pasos en los que se desarrolla la actividad

1 El psicólogo elige la categoría de situación que trabajar con los alumnos [*Familia* o *Amigos*] y luego elige el caso que quiere que los alumnos representen.

2 El psicólogo elige los alumnos que deben actuar el caso escogido.

3 El psicólogo asigna un papel a casa estudiante de acuerdo con su genero y sí tiene el conocimiento de acuerdo a la personalidad de cada uno

4 El psicólogo hace uno introducción a la situación [*Familia* o *Amigos*] en la que el alcohol se manifiesta en el caso elegido. Lee la situación para contextualizar a los alumnos acerca de lo que van a ver y actuar (en el caso de los que van a actuar).

5 El psicólogo lee la situación y hace pausas en cada acción para permitirle a los alumnos representar lo narrado.

{ Esto le permitirá a los alumnos actuar de una forma espontánea y genuina, lo cual le arrojará actitudes y respuestas transparentes al psicólogo respecto a la conducta de los adolescentes frente a este tipo de situaciones, ya que no tienen el tiempo de pensar antes de actuar que es a lo que se enfrentan en la vida real }

La situación esta dividida en dos importantes "actos". El primero: en el que los personajes acceden a tomar alcohol y el segundo en el que se reflejan las consecuencias de esa decisión. Estos dos actos están divididos por una pausa de pensamiento crítico.

5.1 En la pausa de pensamiento crítico, se reflexiona socializando en grupo respecto a la decisión tomada por los personajes. Con preguntas como: Que opinan de la decisión que tomó el personaje? / Que hubieran hecho ustedes?. Después de la reflexión viene la predicción en donde los estudiantes socializan las consecuencias que creen que pueden llegar a tener los personajes por la decisión que han tomado., lo cual les ayudara a visualizar *que pasaría sí* en las futuras situaciones en las que se vean enfrentados.

6 En la conclusión el psicólogo retroalimentara a los estudiantes respecto a sus predicciones, hablará de la consecuencia final y como la decisión tomada y la importancia de pensar en las consecuencias de los actos antes de tomar cualquier decisión.

AUDIENCIA

Alumnos de grados 7mo y 8vo que se encuentren en la etapa de adolescencia temprana. Buscamos ser inclusivos en la audiencia para el desarrollo de la actividad en cuanto a clasificación de contacto de contacto con el alcohol que han tenido los adolescentes. La reflexión, conclusión y desarrollo de la actividad es la misma como para quienes han tenido contacto con el alcohol, tanto como para aquellos que nunca lo han probado o para los que ya es un habito el consumo, puesto que la consecuencia siempre va a ser negativa y se van a ver afectados emocional y socialmente, ellos, sus seres queridos y quienes los rodean.

OBJETIVO

[...] se van a ver afectados emocional y socialmente, ellos, sus seres queridos y quienes los rodean. Buscamos concientizar a estos adolescentes respecto a como el alcohol puede dañar y afectar las relaciones interpersonales con sus familialres y amigos, perjudicando su integridad e imagen. La opinión que tengan los demás de ellos en esta etapa es bastante importante para su autoestima como lo pudimos ver en el estudio demográfico al igual el que las relaciones que mantienen y desarrollan con las personas que los rodean. Entonces es ahí cuando llega la hora de decidir que deben reflexionar en el acto teniendo en cuenta lo que puede llegar a pasar si acceden al alcohol.

1 AÑO ESCOLAR

4 PERIODOS ACADEMICOS

4 SESIONES

REFLEXIONA EN EL ACTO

EN EL CONTEXTO

El kit es una herramienta de apoyo para el psicólogo quien tiene a cargo tratar este tipo de problemáticas con los alumnos. Le servirá de apoyo para mostrar la importancia de la toma de decisiones y como el alcohol afecta nuestra imagen y la integridad personal y la de los de más.

La actividad se puede desarrollar en las sesiones de psicología con los alumnos. El kit consta de 4 situaciones, una para desarrollarse en cada periodo escolar.

El producto es reutilizable, las piezas que se deterioren con el tiempo pueden ser impresas de un respectivo documento de pdf listo para imprimir que se encuentra en el kit.

COSTO TOTAL: 200 MilPesos

PROYECTO VERTICAL

Estudio 6: Diseño de Información

Profesora - Annelie Franke

Christian Ospina • Briana barrios

2012-2

Universidad de los Andes

PROYECTO VERTICAL : REFLEXIONA EN EL ACTO

E6

REFLEXIONA EN EL ACTO